**Nel 2023 alle OGR Torino un nuovo patto per accelerare il cambiamento.**

**Fondazione CRT e OGR Torino, con Microsoft, presentano la seconda edizione di Impact Deal, il pionieristico programma europeo per l’accelerazione data-driven di imprese a impatto sociale e ambientale.**

**Si aggiungono al Data club: The Data Appeal Company, BioEnerys e Wind Tre**

**Aperta la call per candidarsi, dal 16 marzo al 26 aprile
su** [**https://impactdeal.eu/**](https://impactdeal.eu/)

*Torino, 16 marzo 2023* – **Fondazione CRT** e **OGR Torino** con **Microsoft** presentano la **seconda edizione** del **programma europeo di accelerazione data-driven per imprese a impatto sociale e ambientale**. Il programma si svolgerà alle **OGR Torino**, all’interno del network e hub per l’innovazione e la ricerca applicata OGR Tech.

Nel 2022 grazie a training specifico, mentorship da parte di esperti di dominio, occasioni di visibilità nazionale ed internazionale e all’accesso a dataset esclusivi, le imprese selezionate hanno

potuto sviluppare soluzioni innovative incentrate sulla generazione di impatto positivo e misurabile.

Fondamentale in tal senso l’apporto del **Data Club** -gruppo di aziende ed organizzazioni, enti **pubblici e privati** - cui oltre a **TIM**, **Banca Sella**, **Fondazione Snam** e **Città di Torino**, per l’edizione 2023 si aggiungono **The Data Appeal Company**, **BioEnerys** e **Wind Tre.**

Durante i **sei mesi del programma, Impact Deal** lavora affinché possano essere accelerate progettualità incentrate sull’**applicazione della scienza dei dati, la crescita delle attività imprenditoriali con finalità sociali e ambientali in allineamento con gli obiettivi di sviluppo sostenibili definiti dalle Nazioni Unite (SDG).**

Agevolandol’incontro tra corporate, investitori tradizionali e imprese a impatto, mentor ed esperti in data science, il programma favorisce iniziative che uniscono **sostenibilità economica**, **sociale** e **ambientale**, permettendo lo sviluppo di **figure professionali specializzate** attraverso un trasferimento di competenze focalizzato su accesso e utilizzo dei dati per un **impatto a lungo termine**.

La **prima edizione del programma**, grazie al progetto ideato e sviluppato in collaborazione con **TOP-IX**, **ISI Foundation**, **Ashoka**, **Impact Hub e The Data Appeal Company (che quest’anno contribuirà direttamente al Data Club)**, ha ricevuto **40 candidature** da impact enterprise provenienti da **8 Paesi** e operanti in **diversi settori**: Smart Environment, Smart Cities, IoT, Logistic/Supply Chain, Digital Consciousness, Human Resources Services, Open Innovation, AI, Cultural Heritage, Food, Health, Medical Care, Agriculture, Augmented Mobility, Vehicles and Energy solutions.
Le imprese che hanno partecipato alla prima fase sono state 12 di cui **7 italiane e 5 straniere** (da Regno Unito, Danimarca, Portogallo, Svizzera). Tra queste **Alba Robot, The Newsroom, Pinbike, Virtuosis, Wiseair, Open Impact, Aroundrs** sono state selezionate per la fase 2 del programma ottenendo numerose occasioni di visibilità e raggiungendo ottimi risultati sia durante il percorso che nei mesi successivi.

**Fondazione CRT***Nata nel 1991, è la terza Fondazione di origine bancaria italiana per entità del patrimonio (oltre 3 miliardi di euro nel 2022). Ha erogato complessivamente più di 2 miliardi di euro, rendendo possibili oltre 42.000 progetti per l’arte, la ricerca, la formazione, il welfare, l’ambiente, l’innovazione. Inoltre, con un investimento superiore ai 100 milioni di euro, la Fondazione CRT ha interamente riqualificato le OGR Torino. In aggiunta alle erogazioni, la Fondazione promuove modalità di intervento ispirate alla logica dell’impact investing, è attiva nelle principali reti internazionali della filantropia e collabora con organizzazioni di rilevanza globale, tra cui le Nazioni Unite e Rockefeller Philanthropy Advisors*[*https://www.fondazionecrt.it/*](https://www.fondazionecrt.it/)

**Microsoft***Microsoft abilita le organizzazioni a realizzare i loro progetti di trasformazione digitale con nuovi scenari di innovazione, come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale. La missione dell’azienda è sostenere persone ed organizzazioni in tutto il mondo ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Maggiori informazioni su Microsoft sono disponibili al sito* [*https://www.microsoft.com/it-it/*](https://www.microsoft.com/it-it/)

**OGR Torino***Le OGR Torino sono un centro di cultura e innovazione unico in Europa, dedicato alla sperimentazione: artistica, musicale, scientifica, tecnologica e imprenditoriale. Ex officine per la riparazione dei treni nell’Ottocento, sorgono nel cuore di Torino su un’area di 35.000 mq interamente riqualificata da Fondazione CRT e restituita alla città, per aprire a tutti nuovi orizzonti di collaborazione, creazione e convivialità. Nel 2019 le OGR hanno aperto le OGR Tech, tra i più grandi innovation hub d’Italia con un focus su verticali ad alto potenziale e un ecosistema di oltre 70 partner e una business community globale. Nei loro primi tre anni le OGR Tech hanno supportato oltre 200 startup e catalizzato 200 milioni di euro di investimenti. Oggi contano 14 programmi d’accelerazione e sostegno all’innovazione in settori come aerospazio e advanced hardware, smart cities, edutech, gaming, life sciences, metaverso e fintech, con l’obiettivo – chiaro e ambizioso – di contribuire a colmare il gap tecnologico in Italia.*  [*https://ogrtorino.it/*](https://ogrtorino.it/)

**SCHEDA DELLE IMPRESE ACCELERATE IN IMPACT DEAL 2022:**

- [**Alba Robot**](https://www.alba-robot.com/): *dopo oltre sei mesi di sperimentazione con CTE NEXT, Alba Robot sta testando la sua tecnologia outdoor. Hanno preso parte ancora una volta al GITEX GLOBAL di Dubai e Marktechpost.com li ha inclusi nella top list delle migliori startup italiane di sviluppo AI. Alba Robot è una delle 100 startup selezionate nel mondo per competere alla finale dell’Entrepreneurship World Cup*.

 - **Aroundrs** *ha lanciato e completato, insieme a Banca Etica, una campagna di crowdfunding. Aroundrs ha inoltre vinto il “Premio Innovazione Toscana” per le startup che si sono distinte negli ultimi 24 mesi. Aroundrs è apparsa su Forbes come startup potenzialmente in grado di rivoluzionare il mondo del packaging. Aroundrs è tra i vincitori della call #Greener, lanciata da LVenture Group e Meta in collaborazione con Legambiente e Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio per selezionare le soluzioni innovative in grado di accelerare la #transizioneecologica di aziende e Pmi.*

 - [**Open Impact**](https://www.openimpact.it/) *ha sviluppato una collaborazione con la Global Thinking Foundation.*

*Open Impact è entrato a far parte della Innovation Community di MuseoSpace Foundation ed è*

*partner del nuovo Master di II livello in Impact Strategy and Management presso*

*l’*[*Università degli Studi di Milano-Bicocca*](https://www.linkedin.com/company/university-degli-studi-di-milano-bicocca/) *Open Impact ha lanciato la OI Academy per offrire*

*ad aziende ed organizzazioni la possibilità di approfondire aspetti specifici della misurazione di*

*impatto ed è tra i beneficiari del programma Smart & Start Italia, che prevede incentivi per*

*sostenere la nascita e lo sviluppo di startup innovative.*

- [**Pin Bike**](https://www.pinbike.it/)*ha ricevuto il premio Smart City Expo World Congress Mobility Awards qualificandosi*

*come finalista dell’edizione 2022. Pin Bike ha inoltre vinto la* [*TIM SmartCity Challenge*](https://www.linkedin.com/feed/hashtag/?keywords=timsmartcitychallenge&highlightedUpdateUrns=urn%3Ali%3Aactivity%3A7039176178259140608&lipi=urn%3Ali%3Apage%3Acompanies_company_posts_index%3B19abe9d0-e091-4fb4-aad0-68faedacea26) *con il*

*Premio Osservatorio Bikeconomy. Pin Bike ha portato a termine in qualità di coordinatore il*

*Progetto Bicification con il supporto di ENEA, EEN e EIT Urban Mobility. Infine, l’impresa ha*

*portato la sua esperienza alla tavola rotonda per la presentazione del progetto MOST, Centro*

*Nazionale per la mobilità sostenibile finanziato con i fondi PNRR 2023-2025. Pin Bike ha poi*

*avviato il Progetto REACTIVITY volto alla definizione di una piattaforma che certifichi con i* [*dati*](https://www.linkedin.com/feed/hashtag/?keywords=dati&highlightedUpdateUrns=urn%3Ali%3Aactivity%3A7036011179063808001)

*l’uso di tutti i mezzi urbani di trasporto sostenibile.*

- [**The Newsroom**](https://thenewsroom.ai/) *ha vinto il premio “Best startup in Portugal started by a woman” ed è stato*

*selezionato nella WSA Shortlist 2022 come finalista della categoria “Government & Citizen*

*Engagement”. The Newsroom è inoltre stata selezionata come una delle 50 compagnie ad aver*

*preso parte al Programma Seeds of Change. Infine, l’impresa ha preso parte al Web Summit in*

*qualità di Impact Startup ed è stata tra le imprese che hanno preso parte all’ EVPA Conference*

*in qualità di Alumni dell’iniziativa Social Innovation Tournament promosso dall’European*

*Investment Bank Institute.*

- [**Virtuosis**](https://www.virtuosis.ai/)*Scelta da Kickstart Innovation come una delle 43 startup più innovative e in rapida*

*crescita tra oltre 1200 candidate a livello mondiale. È stata inoltre ammessa all’evento CES2023.*

*Hanno guidato la delegazione svizzera delle startup più innovative in un roadshow in Silicon*

*Valley, per presentare i progetti a VC, ampliare il network e accelerare l’espansione verso il*

*mercato US.*

 -[**Wiseair**](https://www.wiseair.vision/) *è la prima startup italiana a prendere parte all’acceleratore di progetti Smart Cities
URBAN-X. La piattaforma di venture investing Doorway annuncia di avere raccolto 200mila euro da 24 investitori a supporto del bridge round da 300mila euro, con scadenza al 31 dicembre 2023, per la startup greentech Wiseair.*

**Comunicazione OGR Torino**

**Paola Mungo, Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne**

T. +39 011 0247208 | M. +39 339 3096864 | E. paola.mungo@ogrtorino.it

**Havas PR Milano**

**Antonio Buozzi**

M: +39 320 0624418 | E. antonio.buozzi@havaspr.com

**Andrea Parvizyar**

M. +39 334 9328376 | E. andrea.parvizyar@havaspr.com

**Carola Beretta**

M. +39 345 4532564 | E. carola.beretta@havaspr.com