



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE  
DI RIPRESA E RESILIENZA



NODES  
Nord Ovest Digitale E Sostenibile

# Data Analytics & Green Economy Program

6 weekend | dall'8 settembre al 18 novembre

Blended experience | Sede disponibile: **OGR Torino**

ONLINE

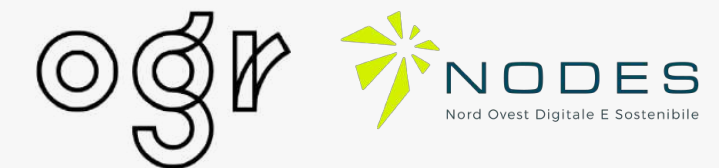
+

IN PRESENZA



Competence Booster - Spoke 2, Green technologies and sustainable industries





## OGR Torino:

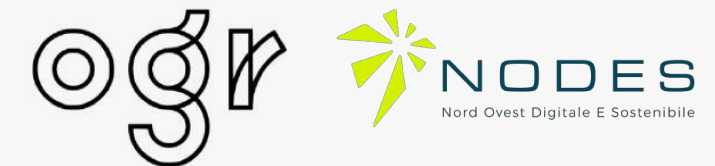
Le OGR Torino sono un centro di cultura e innovazione unico in Europa, dedicato alla sperimentazione ad ampio spettro: artistica e musicale ma anche scientifica, tecnologica e imprenditoriale.

Ex officine per la riparazione dei treni nell'Ottocento, sorgono nel cuore di Torino su un'area di 35.000 mq interamente riqualificata da Fondazione CRT e restituita alla città nel 2017. Nel 2019 apre l'area Tech, che si afferma rapidamente tra i più grandi innovation hub del Paese grazie al lavoro costante su verticali ad alto potenziale – tra cui big data, intelligenza artificiale e blockchain – e alla capacità di attrarre un network di oltre 70 partner e una business community globale. Oggi le OGR Tech accolgono 14 programmi di innovazione e accelerazione in settori come aerospazio e advanced hardware, smart cities, edutech, gaming, life sciences, metaverso e fintech. In soli tre anni hanno supportato oltre 200 startup e catalizzato oltre 240 milioni di euro di investimenti, con l'obiettivo – chiaro e ambizioso – di contribuire a colmare il gap tecnologico in Italia.

Le OGR Torino, hub per l'innovazione e la cultura contemporanea, promuovono questa iniziativa nell'ambito del progetto NODES e delle attività dello SPOKE 2, delle quali sono partner.







## Nodes:

La linea prioritaria dell'ecosistema NODES rientra nell'ambito dell'area "Digitale, Industria, Aerospazio" del Piano Nazionale della Ricerca (PNR). È un ecosistema di innovazione, organizzato in 7 Spoke, che coinvolge i territori del Piemonte, della Valle D'Aosta e delle province confinanti della Lombardia - Pavia, Como e Varese-, rappresentato dai suoi attori dell'innovazione, quali università, poli di innovazione, centri di ricerca, centri di competenza, incubatori, e legati alle vocazioni produttive e di ricerca che rappresentano l'eccellenza del territorio. Le attività di ricerca portate avanti possono essere ricondotte a specifici focus, tutti rientranti sotto la macro area delle transizioni digitali ed ecologiche: industria 4.0 per la mobilità sostenibile e l'aerospazio, tecnologie verdi e industria sostenibile, industria della cultura e del turismo, innovazione digitale per una montagna sostenibile, industria per la salute e la silver economy, agroindustria primaria e secondaria. L'ecosistema è strutturato in modo da garantire l'interdisciplinarietà tra le diverse tematiche e la felice commistione di tecnologie e innovazioni digitali. Si vuole incrementare la competitività delle industrie e delle strutture di ricerca, posizionando il territorio a livello nazionale e internazionale come un "sistema territoriale" attraente per i talenti altamente qualificati e investimenti privati. Le OGR Torino sono partner dello Spoke 2 "Green Technologies e industria sostenibile", che lavora sulle tecnologie e industrie "verdi" con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo sostenibile.



# Indice

**Abstract**

---

**A chi è rivolto**

---

**Impara dai migliori**

---

**Il metodo**

---

**Calendario**

---

**Cosa vivrai**

---

**Il percorso**

---

**Informazioni**

---

**Agevolazioni**

---

**Orientation & Admission**

---

**Programma Alumni**

---

**FAQ**

---

**Talent Garden**

---



# Abstract

Il Data Analytics & Green Economy Program è un **percorso formativo blended** suddiviso tra contenuti on demand, learning live session online e lezioni in presenza nelle **sedì delle OGR Torino**.

## Alla fine del corso sarai in grado di

**conoscere** in modo approfondito la Data Analysis, leggendo e interpretando diverse tipologie di dati, e le sue implicazioni a livello aziendale;

**sviluppare** modelli di business data driven;

**prendere decisioni strategiche** cruciali per il tuo business;

**visualizzare** i business insight, comunicarli efficacemente e utilizzarli per pianificare strategie efficaci (Data Driven Management);

**manipolare i dati** attraverso l'uso di tool specifici (es. OpenRefine, Orange3, SQL);

**presentare le analisi dei dati** agli stakeholders attraverso i criteri di Data Visualization e l'uso di dashboard;

**saper comprendere** un progetto di Data Lake e le sue implicazioni nelle attività aziendali.

Il programma è stato ideato nell'ambito del progetto NODES di cui le OGR Torino, hub per l'innovazione e la cultura contemporanea, sono partner. Il programma è stato ideato per supportare l'incremento di competenze nei settori della Data Analysis e della Green Economy, in linea con gli obiettivi del progetto NODES e dello Spoke 2 "Green Technologies e industria sostenibile".





# Abstract

Ti sentirai da subito immerso nel dinamico ecosistema dell'innovazione dove incontrerai e conoscerai i migliori professionisti del digitale. Potrai inoltre crescere anche grazie alle relazioni con:

**la faculty**

i docenti sono dei veri e propri esperti del settore;

**gli studenti**

sono selezionati per poter apportare crescita Peer 2 Peer;

**i tagger**

fanno parte di realtà del mondo digital in crescita;

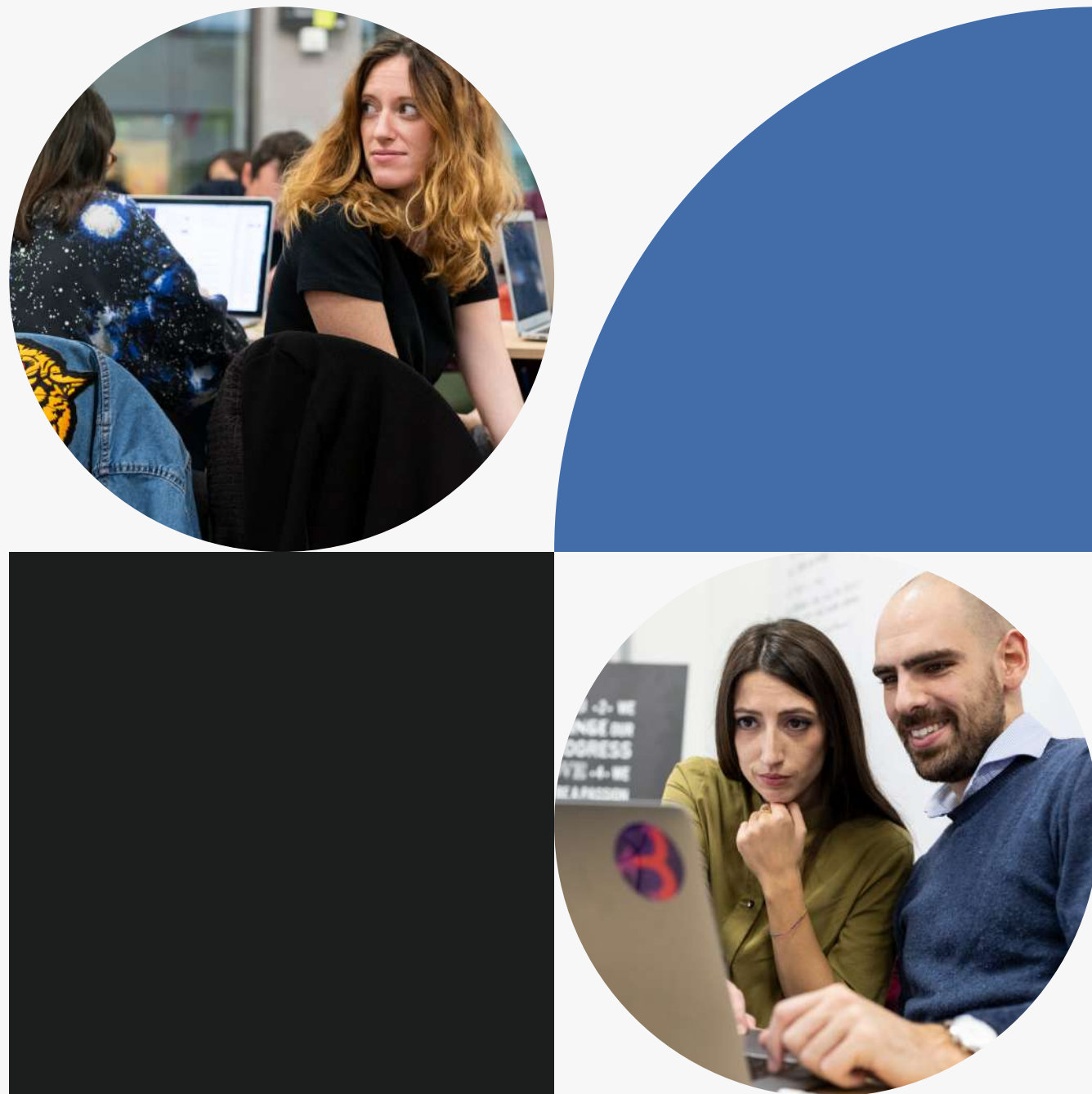
**gli alumni**

sono ormai professionisti affermati del digitale.





# A chi è rivolto?



**Questo percorso è stato creato per formare la prossima generazione di Green Data Analytics.**

- ... Sales Manager;
- ... Responsabili Marketing;
- ... Product Manager;
- ... Analisti.

## **Il candidato ideale**

Cerchiamo persone con un mindset analitico e creativo, che vogliano essere sempre aggiornate sulle ultime novità e trend di settore, con almeno 3 anni di esperienza lavorativa. Ti riconosci in questo profilo?



# Impara dai migliori

I nostri docenti e mentor non sono accademici, ma professionisti provenienti dalle migliori aziende: insegnano quello che loro sanno fare meglio, con le metodologie e gli strumenti più aggiornati.



# Impara dai migliori

Ecco alcuni tra i docenti che potrai incontrare durante il tuo percorso



Tutor

**Francesco De Nicola**

Team Leader Digital Innovation Software  
Developer @ **Avnet**



Docente

**Alessandro Chessa**

Data Scientist & CEO  
@ **Linkalab**



Docente

**Andrea Cadeddu**

Data Scientist  
@ **Linkalab**





# Impara dai migliori

Ecco alcuni tra i docenti che potrai incontrare durante il tuo percorso



Docente

**Fabio Foglia**

Co-Founder and Partner  
@ **Marketmind**



Docente

**Luca Secchi**

BigData Specialist  
@ **Linkalab**



Docente

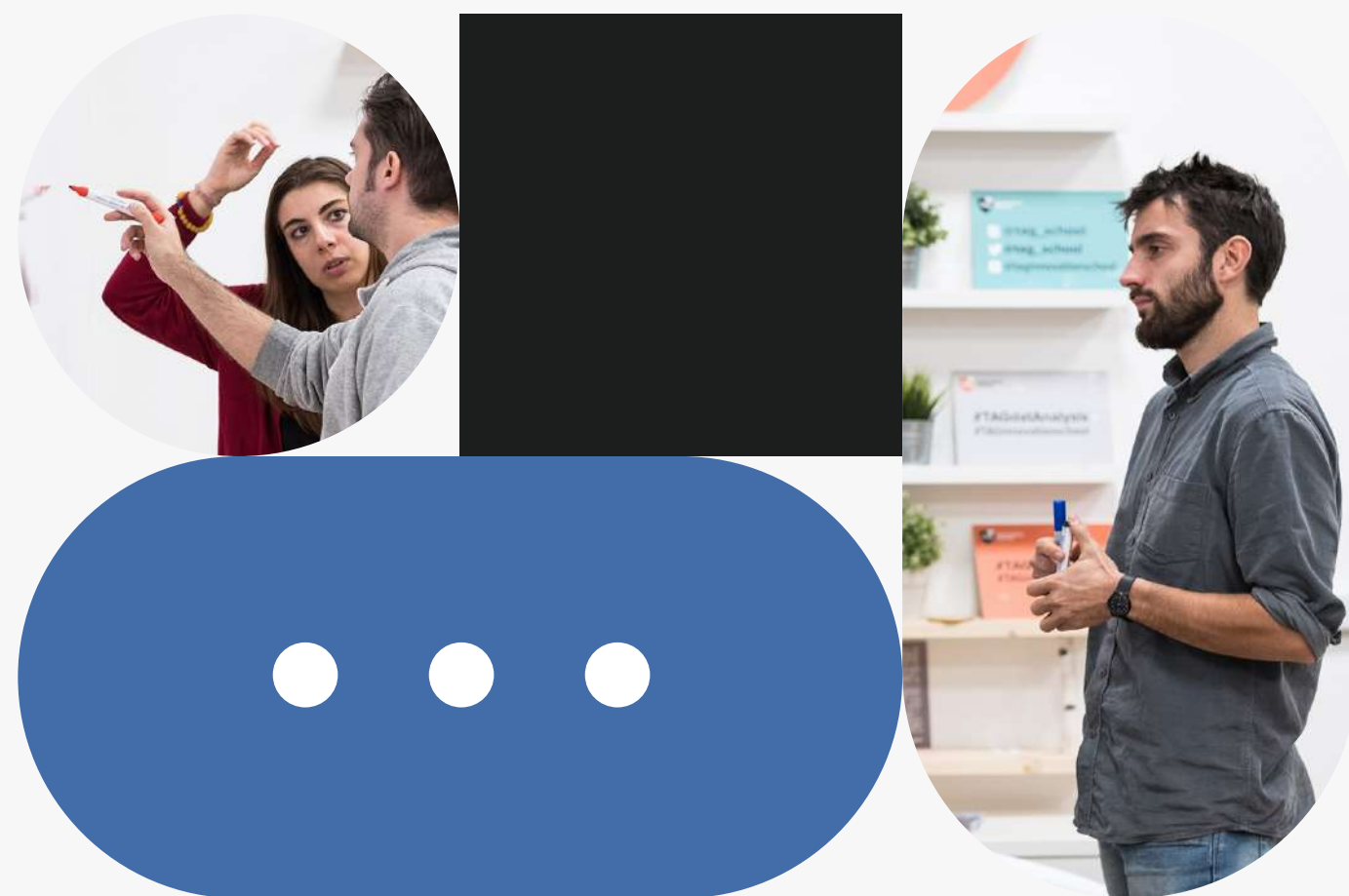
**Eleonora Iotti**

Analyst Special  
@ **3rd Place**





# Il metodo



**Crediamo che l'unico vero modo per imparare a fare le cose sia farle e circondarsi di persone dinamiche e creative.**

Per questo il corso prevede sia momenti di insegnamento teorico sia di applicazione

pratica grazie alla presenza di Business Data Analyst che lavorano nelle migliori aziende.

**La nostra missione è formare i professionisti di domani.**

Sappiamo che le persone raggiungono risultati migliori nell'apprendimento quando questo avviene in contesti in cui è possibile sperimentare e confrontarsi.

Grazie a un percorso di lavoro di gruppo e di costante confronto con i compagni di

corso e le aziende partner del nostro network, scoprirai l'importanza del "social learning", perfezionerai le tue soft-skill e sarai costantemente stimolato nello scoprire nuovi orizzonti.



# Il metodo

## Project work

### Un project work a tema green per i business data analyst di domani

Durante il corso lavorerai a un project work insieme ai tuoi colleghi di corso - costantemente supportati dal Tutor e dal Coordinatore Scientifico - così da applicare concretamente le nozioni apprese in aula.

Il brief del project work verrà fornito da una delle aziende parte del network delle OGR Torino.



TUCANO

L'ORÉAL



# Il metodo



**Il nostro approccio all'apprendimento si basa sulla conoscenza e sulla comprensione dei bisogni delle persone.**

Ecco perché **basiamo il nostro metodo su un processo iterativo** che dà modo di sperimentare di continuo le competenze

acquisite, al fine di massimizzare il livello di assimilazione di nuove skill. Di certo questo approccio diventerà il tuo nuovo mantra:





# Calendario

|          |                  |                               |
|----------|------------------|-------------------------------|
| Modulo 1 | Data Engineering | OGR Torino                    |
|          |                  | Venerdì 8 sett 14:30<br>20:30 |
|          |                  | Sabato 9 sett 9:00<br>18:30   |

|          |                   |                                |
|----------|-------------------|--------------------------------|
| Modulo 2 | Data Storytelling | Venerdì 22 sett 13:30<br>19:00 |
|          |                   | Sabato 23 sett 9:00<br>14:30   |

|          |                   |                              |
|----------|-------------------|------------------------------|
| Modulo 3 | Data Intelligence | Venerdì 6 ott 13:30<br>19:00 |
|          |                   | Sabato 7 ott 9:00<br>14:30   |

|          |             |                               |
|----------|-------------|-------------------------------|
| Modulo 4 | Data Mining | Venerdì 20 ott 13:30<br>19:00 |
|          |             | Sabato 21 ott 9:00<br>14:30   |

|          |                    |                              |
|----------|--------------------|------------------------------|
| Modulo 5 | Marketing for Data | Venerdì 3 nov 13:30<br>19:00 |
|          |                    | Sabato 4 nov 9:00<br>14:30   |

|          |              |                               |
|----------|--------------|-------------------------------|
| Modulo 6 | Ethical Data | OGR Torino                    |
|          |              | Venerdì 17 nov 14:30<br>20:30 |
|          |              | Sabato 18 nov 9:00<br>18:30   |

Inoltre, **tutti i mercoledì dalle 18:30 alle 20:30** sarai impegnato con il lavoro di gruppo.

Tutto il materiale è disponibile nella piattaforma di learning.

# Calendario

## LAVORO DI GRUPPO

5

sere (1 a settimana)

Tutti i mercoledì

## LEZIONI ONLINE

4

fine settimana

Tutto il corso sarà online  
tranne 2 weekend che si svolgeranno in presenza.

## LEZIONI IN PRESENZA

2

fine settimana

Nel campus di Talent Garden OGR Torino

## Tool che imparerai a usare



aws



gephi



google ads



google analytics



google cloud



google data studio



open refine



orange 3



sqlite



tableau



tweet archiver



## Modulo 1

# Data Engineering

Nel processo di Data Science la parte di estrazione, trasformazione e caricamento (Extract/Transform/Load) delle informazioni copre un ruolo determinante. Studierai i concetti base relativi allo scaricamento dati, alla loro pulitura e strutturazione in formati standard, riconciliazione semantica e successivo storage su fogli elettronici e database. Per queste attività userai strumenti Open Source di facile utilizzo, anche per utenti non esperti.

**Imparerai come**

- conoscere i vari formati in cui possono presentarsi i dati;
- estrarre i dati da fonti differenti (Crawler, API, SQL,) normalizzarli ed elaborarli grazie all'utilizzo di tool specifici;
- caricare i dati in sistemi di storage e database.

**Tool e metodologie che userai** Twitter Archiver, Openrefine, SQLite, Octoparse.

## Modulo 2

# Data Storytelling

Una volta estratte le informazioni rilevanti è necessario saper leggere ed esporre i risultati ricorrendo a strumenti di visualizzazione adeguati e atti a facilitare lo storytelling. Apprenderai i principi base della modellazione grafica e come utilizzare i sistemi di dashboarding più complessi.

**Imparerai come**

- esporre i dati raccolti tramite la Data Visualization;
- realizzare grafiche base e dashboard più complesse.

**Tool e metodologie che userai** Google sheets, Tableau, Google data studio.

## Modulo 2

## Data Intelligence

L'intelligenza Artificiale viene utilizzata in diversi settori di mercato con svariate finalità, tra le quali come strumento di supporto alle decisioni. Apprenderai alcuni semplici strumenti di Machine Learning che, se opportunamente utilizzati, ti permetteranno di rispondere a diversi interrogativi di business e predire gli scenari di mercato futuri.

**Imparerai come**

- impostare Data Product per la classificazione, clusterizzazione e raccomandazione dei dati;
- realizzare semantic e sentiment analysis.

**Tool e metodologie che userai** Google Spreadsheet, Funzioni di Machine Learning e Text Analysis, Orange 3.

## Modulo 4

## Data Mining

L'abbondanza ed eterogeneità delle fonti, sia interne che esterne, è la grande forza dei dati, ma anche una possibile criticità: sche intercorrono tra i tuoi utenti e clienti. Per poter padroneggiare i dati in modo corretto è necessario saperne gestire la molteplicità introducendo in azienda nuove idee per lo storage degli stessi. Conoscerai le soluzioni attualmente utilizzate, Data Lake e Data Warehouse, che garantiscono una schematizzazione in lettura dei dati (Schema-on-Read), facilitano la gestione dei permessi di accesso allo storage e rendono possibile una corretta strategia di Data Governance.

**Imparerai come**

- impostare una corretta strategia di Data Governance;
- conoscere le principali fonti da cui si ricavano i dati;
- padroneggiare le tecniche di Data Lake e Data Warehouse.

**Tool e metodologie che userai** Google Spreadsheet, Data Lake on AWS Solution, AWS Glue, AWS IAM, Gephi.



## Modulo 5

## Marketing for Data

Imparerai come segmentare la tua idea di business tramite il Business Model Canvas: uno strumento che ti aiuterà a leggere il business attraverso un approccio data driven. Scoprirai, inoltre, come scaricare un dataset di dati da Google Analytics e analizzarlo con Google Cloud Platform al fine di ottimizzare le attività di marketing e otterrai un overview sulle tematiche SEO (dall'indicizzazione al posizionamento di un contenuto al fine di migliorare, o mantenere, il posizionamento nelle SERP).

**Imparerai come**

- raccogliere dati da Google ADV;
- utilizzare Google Cloud Platform;
- valutare le performance di un sito web.

**Tool e metodologie che userai** Business Model Canvas, Google analytics, Google Cloud Platform, Google My Business.

## Modulo 6

## Ethical Data

I processi di selezione ed esplorazione dei dati devono tener conto di alcune importanti implicazioni provenienti dal mondo dell'etica. In questo modulo capirai come identificare i requisiti etici più rilevanti ai fini di una corretta analisi dei dati, e come definire i parametri di riferimento per selezionare le sorgenti.

**Imparerai come**

- Selezionare fonti di dati etiche
- Analizzare i dati nel rispetto della GDPR
- Conoscere e capire ruoli come il DPO

## Modulo 7

# Career Boost

Un percorso individuale in due tappe che ti permette di rilanciare la tua carriera e di sfruttare al massimo le competenze acquisite durante il percorso del corso. Potrai costruirti il percorso di Career Boost sulla base delle tue specifiche necessità ed esigenze, scegliendo tra le attività a scelta tra **personal branding**, **portfolio making**, **public speaking**, **comunicaiozne efficace** e **participatory leadership**.

## Personal branding

Workshop

Costruirai il tuo personal branding canvas che ti guiderà nel definire il tuo brand da professionista, e comprenderai come raccontare al meglio i tuoi punti di forza e le tue abilità.

## LinkedIn Hacks

Workshop

Scopri come utilizzare LinkedIn al meglio: scrivere post, trovare i migliori annunci, interagire con i professionisti del tuo settore. Durante il training verrai guidato nella costruzione di una strategia comunicativa e scoprirai i trucchi tecnici di LinkedIn.



## Modulo 7

# Career Boost

## Public speaking | Presentation Design

Workshop

Acquisirai le competenze necessarie per progettare un discorso e una presentazione visiva efficace. Svilupperai la fiducia nelle tue qualità di oratore mettendo in pratica tecniche per strutturare discorsi, colloqui, briefing, aggiornamenti di progetto.

## Comunicazione efficace

Workshop

Svilupperai i livelli di efficacia personale e la capacità di veicolare una comunicazione di natura assertiva, frutto di una gestione positiva dei vissuti emotivi personali e della capacità di governare i pensieri limitanti. Rafforzerai la capacità di influenzamento verso gli stakeholder, lavorando sui livelli di efficacia personale nella gestione di interlocutori “di peso” portatori di modalità di relazione differente. Acquisirai tecniche di ascolto per una gestione efficace delle situazioni negoziali, sviluppando contesti di relazione di natura win-win.

## Participatory leadership

Workshop

Lavorerai sull'autoconsapevolezza per conoscere ed esercitare il tuo potenziale. Ti forniremo i diversi principi con cui si può concepire la leadership, per potenziare le capacità di ciascuno di decidere nella complessità. Questo ti permetterà di:

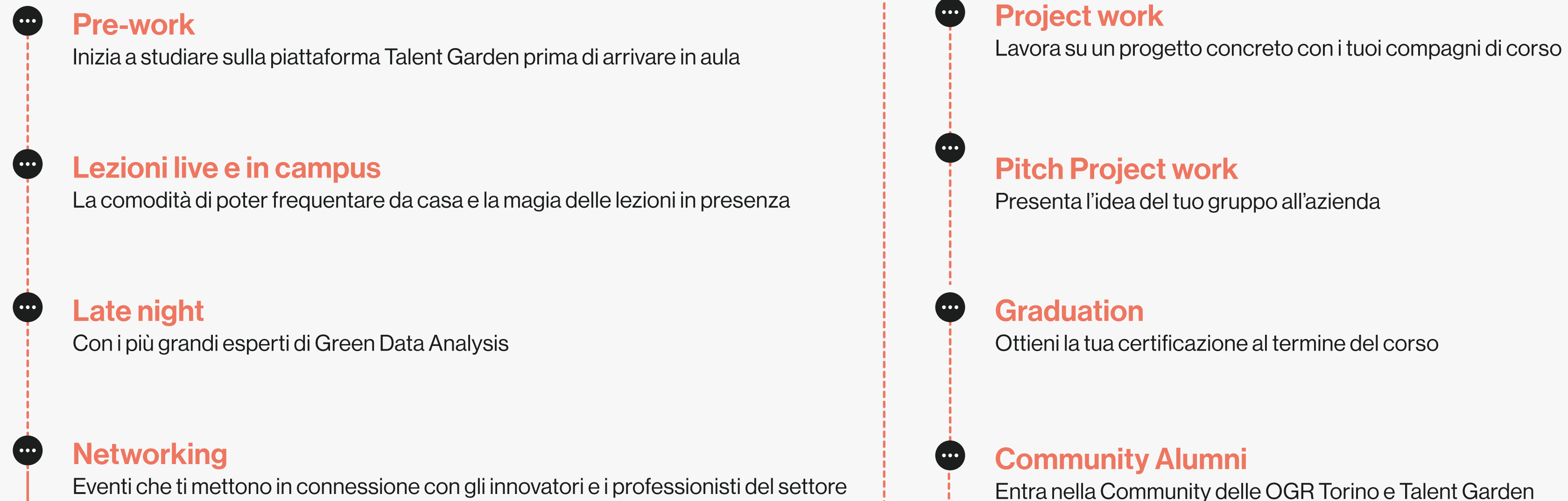
- **favorire** un allineamento di mindset sulla capacità di lavorare di concerto con le altre persone, per migliorare il lavoro di gruppo nelle proprie organizzazioni, bilanciando interessi personali, interpersonali ed extrapersonali;
- **creare** momenti di integrazione delle differenti culture aziendali sul tema della leadership attraverso sperimentazioni dirette in gruppi.

# Cosa vivrai





# Il percorso



# Quota d'Iscrizione & Info

## 1.900€

---

### COSA INCLUDE

- Lezioni live online;
- Project Work;
- Accesso illimitato ai contenuti formativi e alle registrazioni per sempre;
- Certificato di partecipazione;
- Accesso gratuito ai Campus di Talent Garden per tutta la durata del corso;
- Eventi di Networking;
- Ingresso nella community Alumni, un canale Slack dedicato, e tanti appuntamenti live;
- Partecipa agli eventi e ai workshop online dedicati in esclusiva alla community delle OGR Torino e di Talent Garden.



# Metodi di pagamento

1

## Prestito per merito

**Prestito per merito con Intesa Sanpaolo:** una convenzione per ottenere prestito personale a condizioni agevolate.

[VORREI SAPERNE DI PIÙ](#) →

2

## Pagamento a rate con Scalapay

Paga in 3 rate con Scalapay e rendi ancora più conveniente investire nella tua formazione!

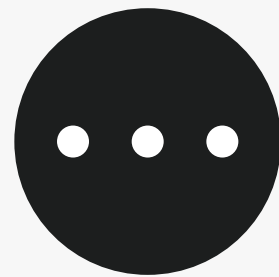
3

## Welfare aziendale

Hai un un bonus welfare o puoi richiederlo all'azienda in cui lavori? In questo modo potresti pagare la retta del corso, interamente o in parte, tramite alcune delle più importanti piattaforme di Welfare aziendale.

[VORREI SAPERNE DI PIÙ](#) →

# Agevolazioni



## Finanziamento Aziendale

È possibile coprire la quota d'iscrizione del corso grazie ad un finanziamento aziendale. Parlane con il tuo datore di lavoro: è disponibile una guida per aiutarti nella richiesta!

[VORREI SAPERNE DI PIÙ](#) →



# Orientation & Admission

Ti chiedi se sia  
il percorso giusto per te?

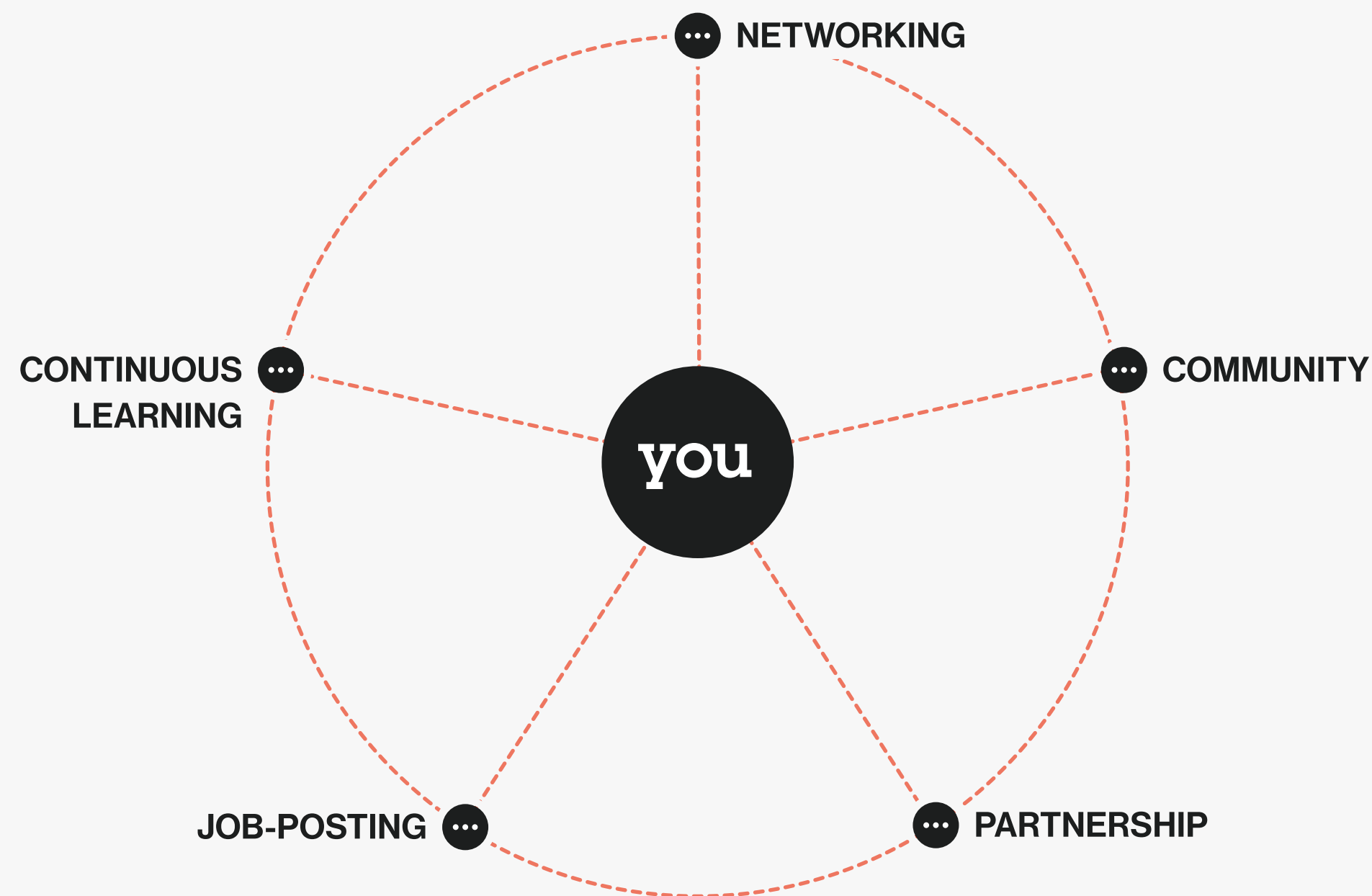
Mettiti in contatto con **Carolina Roseto** del team Orientation & Admission di Talent Garden Innovation School: ti fornirà ulteriori dettagli sul Master.



Scrivi a: [carolina.roseto@talentgarden.com](mailto:carolina.roseto@talentgarden.com)



# Programma Alumni



**Grazie alla partnership fra le OGR Torino e Talent Garden Innovation School, nell'ambito del progetto NODES - Spoke 2, la tua avventura non termina con il corso. Una volta diplomato entrerai a far parte della Community degli Alumni.**

Cosa vuol dire?

## NETWORKING

Avrai l'opportunità di partecipare agli eventi online e fisici nei nostri Campus Europei dedicati alla Community degli innovatori.

## CONTINUOUS LEARNING

Potrai partecipare a workshop dedicati per rimanere aggiornato, oltre ad avere fino al 15% di sconto sui nostri corso e sui Desk, nel caso ti servisse una postazione.

## JOB-POSTING

Ogni settimana riceverai delle offerte di lavoro delle aziende del nostro network.

## COMMUNITY

Sarai inserito nella nostra Community su Slack con oltre 5.000 professionisti del digitale, dove potrai costruire relazioni professionali, trovare opportunità di business, condividere contatti e avere un confronto quotidiano.

## PARTNERSHIP

Riceverai sconti riservati alla community (Dott, Qatar Airways), biglietti gratuiti a eventi internazionali, accesso a programmi di mentorship per startup (Google for Startups, Vento Venture Originator), inviti a contest e hackaton.

# FAQ

**Quante ore alla settimana dovrò studiare?**

Sarai occupato con le lezioni il venerdì pomeriggio e il sabato mattina, a settimane alterne tutti i mercoledì sera per il lavoro di gruppo.

Oltre a questo ci saranno delle serate di networking. Devi inoltre considerare il tempo per lo studio individuale, che comprende più o meno due ore alla settimana. Il corso è intenso, ma il risultato garantito!

**È possibile imparare tutto questo in 6 weekend?**

Sì è possibile.

Arriva preparato, lavora sodo, dai il massimo... e resterai sorpreso di ciò che avrai raggiunto.

**Ma non posso imparare le stesse cose con un corso online?**

Molti ci provano ma poi capiscono che non è la strada giusta per loro.

I professionisti, gli studenti, la community delle OGR Tech e di Talent Garden che troverai nel nostro corso sono la ricetta giusta per raggiungere l'obiettivo: ti terranno motivato e ti supporteranno durante tutto il percorso didattico.

**Che tipo di certificazione riceverò?**

Alla fine del corso, riceverai un certificato di partecipazione che potrai condividere nel tuo CV e sul tuo profilo LinkedIn.

Un modo per distinguerti dagli altri candidati e aumentare le visualizzazioni al tuo profilo fino a 6 volte in più.

# OGR Tech

OGR Tech è un hub dedicato all'innovazione, all'accelerazione d'impresa e alla ricerca scientifica, tecnologica e industriale, con l'obiettivo di catalizzare mezzo miliardo di euro di investimenti e 1.000 nuove startup accelerate nei prossimi vent'anni, che conta su partnership internazionali.





# OGR Tech

Apertura OGR Tech

**2019**

Programmi di innovazione

**14**

Investimenti catalizzati per le realtà dell'ecosistema

**240 mln €**

Partner dell'ecosistema

**+ 70**

Startup e PMI supportate ogni anno

**+ 120**

Parte del più ampio progetto di sperimentazione delle OGR Torino, dal 2019 le OGR Tech hanno catalizzato 240 milioni di euro, affermandosi rapidamente tra i più grandi innovation hub d'Italia, con 70 partner dell'ecosistema, 14 programmi di innovazione attivi e la capacità di supportare ogni anno oltre 120 startup e PMI.

Oltre 200 persone hanno partecipato alle attività formative proposte dalle OGR Tech. Tra i percorsi: "Digital Product Management" e "Big Data Analysis" ideati in collaborazione con Talent Garden Innovation School, e il format mensile "Startup for Beginners".

# Talent Garden

Talent Garden è la principale digital skills academy in Europa, nata per valorizzare le persone e le organizzazioni tramite esperienze formative uniche. Offre le conoscenze, gli spazi e le risorse necessarie per trasformarsi e crescere nell'ecosistema dell'innovazione. Talent Garden ha recentemente fondato il gruppo EdTech che unisce leader del settore dell'istruzione come Hyper Island e Nuclio.



# Talent Garden

Studenti e professionisti formati

25.000

Community di innovatori

4.500

Faculty dei migliori professionisti

290

Corporate Partner

180

Paesi

7

Talent Garden offre esperienze di apprendimento uniche nel suo genere, focalizzate sul mondo del digitale, grazie a Master Full Time e Part Time in formato online, offline e ibrido e programmi di formazione aziendale.

Ospita, inoltre, la più grande community di esperti di digitale e tecnologia in Europa all'interno di una rete di campus presenti in sette Paesi, e fa parte di un network di oltre 180 corporate partner grazie alle quali è in grado di creare opportunità uniche per i propri studenti.





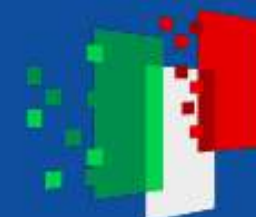
[www.ogrtorino.it](http://www.ogrtorino.it)



in collaborazione con  
[www.talentgarden.com](http://www.talentgarden.com)



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE  
DI RIPRESA E RESILIENZA



NODES  
Nord Ovest Digitale E Sostenibile