



OGR Torino
IMPACT REPORT
2023

©gr

1 Introduzione

I numeri chiave delle OGR Torino 12

2 OGR Torino: un nuovo hub di innovazione e cultura

Fondazione CRT: “motore” di sviluppo su cultura, ricerca, formazione e sostenibilità sociale e ambientale 16

La riqualificazione delle OGR: da officina dei treni a officina dell’innovazione e della cultura 18

Le OGR oggi: un’infrastruttura che connette costantemente il territorio con l’eccellenza internazionale 24

3 OGR Torino: crocevia dell’espressione e della contaminazione artistica e culturale

OGR hub di eccellenza nell’arte contemporanea: connettere la comunità artistica italiana al meglio della scena globale 34

OGR laboratorio di eventi e produzioni originali: più di 200 eventi all’anno aperti a tutti 38

Educare le prossime generazioni a cultura e tecnologia: una missione che ha coinvolto migliaia di bambini 44

La testimonianza della comunità e dei visitatori: il grande successo social delle OGR 48

4 OGR Torino: fulcro dell’ecosistema di innovazione italiano

Molto più di uno spazio di co-working: dalla partnership con Talent Garden ad eventi di prestigio come l’Italian Tech Week 54

Posizionare Torino e l’Italia tra gli ecosistemi di eccellenza globale: porre le basi per il rilancio del Paese sulle tecnologie di domani 60

Attrarre talenti nel lavoro e nella ricerca applicata: il legame con il Politecnico di Torino e la Fondazione ISI 70

Costruire un’eccellenza unica in ambito Big Data: l’integrazione del data center OGR con la ricerca applicata 78

L’impatto generato come infrastruttura al supporto dell’innovazione: l’effetto moltiplicatore 30x delle OGR 80

5 OGR Torino: luogo di ospitalità a 360 gradi

Creare uno spazio social live nell’era dei social media: OGR nuova piazza per Torino 90

6 Consolidare l’eccellenza attuale e identificare altre progettualità ambiziose come linee di sviluppo futuro

Continuare il percorso di eccellenza culturale: aumentare i punti e la frequenza di contatto con i cittadini italiani e internazionali 101

Perseguire i principi strategici che hanno guidato le OGR Tech: potenziare il ruolo di principale hub nazionale di innovazione e imprenditorialità e connettersi a un numero sempre maggiore di ecosistemi internazionali 106

Capitolo 1

Introduzione

Introduzione

“Le OGR Torino rinascono nel 2017 con la missione di diventare un punto di collegamento tra il territorio e l'eccellenza globale, sia nel mondo Tech che in quello della Cultura contemporanea, grazie a una visione parallela, innovativa, trainante, proprio come i treni che un tempo venivano riparati al loro interno.

Ed è proprio lo sguardo sempre rivolto all'innovazione e al miglioramento che ci ha permesso di creare una serie di format che, in questi anni e nell'ultimo in particolare, hanno guidato e guidano la nostra comunità alla scoperta e all'apprezzamento dell'arte e della cultura contemporanea, con l'obiettivo di consacrare le OGR a punto di riferimento per tutto il Paese e non solo.

In ambito artistico, le numerose collaborazioni testimoniano infatti l'alta reputazione internazionale delle OGR nel campo della cultura contemporanea: sono state protagoniste dell'Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia con i progetti *Carousel* e *ALLUVIUM* e il lavoro di questi anni ha permesso la nascita di numerose partnership, con musei tra i più visitati al mondo, come il MoMA PS1 di New York o la Tate di Londra, e con brand di eccellenza quali Hermès, per quanto riguarda la cultura d'impresa.

La vocazione strategica al tech ha visto inoltre l'impegno delle OGR nella realizzazione di progettualità particolarmente innovative in cui l'arte “del futuro” si interseca con la tecnologia: questo megatrend, che definisco *ArTechnology*, ha trovato espressione nella mostra *Perfect Behaviors*, una riflessione sull'impatto che le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale stanno avendo e avranno sulle persone e sulla loro quotidianità. Il punto di partenza per un viaggio intellettuale ed emotivo in cui l'arte ci fa comprendere meglio la società in cui viviamo e di cui le OGR sono locomotiva. Guardando alle OGR Tech, operative da metà 2019, abbiamo

Le OGR Torino rinascono nel 2017 con l'obiettivo di essere un hub di innovazione e cultura globale

Le numerose collaborazioni con l'eccellenza della cultura contemporanea, come la Tate di Londra, testimoniano l'alta reputazione internazionale delle OGR in ambito artistico

Abbiamo inoltre sviluppato progettualità particolarmente innovative, come *Perfect Behaviors*, che si inseriscono nel megatrend dell'*ArTechnology*

declinato un piano capace di realizzare un circolo virtuoso con al centro vari interlocutori di rilevanza nazionale e internazionale: acceleratori, aziende, istituzioni, investitori, partner industriali e finanziari, giovani imprenditori di talento.

E se il 2023 ha confermato per il nostro Paese il cambio di passo negli investimenti in startup visto nel 2022, la nostra squadra, con passione e competenza, è orgogliosa di aver contribuito a questa crescita con un modello operativo tra i migliori in Europa.

Oggi le OGR Tech ospitano 15 programmi di innovazione dedicati a startup, scaleup e PMI focalizzati su verticali di grande potenziale come le smart cities, l'aerospazio, l'edtech, l'utilizzo dei dati per l'impatto ambientale e sociale, il gaming o il metaverso. Una “navicella tech” che permette di compiere un viaggio su due dimensioni: nello spazio, connettendo in un unico luogo l'eccellenza dell'innovazione di tutto il mondo, e nel tempo, facendo dialogare la propria storia di lavoro e innovazione con un futuro che già le appartiene.

Ci rende dunque orgogliosi poter leggere, come accaduto di recente, che Plug&Play, uno dei principali acceleratori a livello globale, parli di un “modello OGR” da replicare altrove, perché in questo modo si testimonia come le OGR abbiano evidentemente mantenuto le promesse della sua missione di partenza. Per questo prevediamo un ulteriore consolidamento delle iniziative avviate, che consentirà alle OGR Torino e a tutti i player nostri partner di continuare insieme il percorso di costruzione di una comunità forte, dinamica e globale, pronta a cogliere le sfide del futuro con creatività e audacia.”

Massimo Lapucci

Amministratore Delegato e Direttore Generale
OGR Torino

In termini di innovazione le OGR hanno costituito l'ingrediente determinante per la creazione di progetti concreti come i 15 programmi di innovazione. Poche iniziative a livello europeo contribuiscono in modo così concreto alla crescita del Venture Capital nel proprio ecosistema attraendo i migliori partner del pianeta



"Una fabbrica di innovazioni tecnologiche che dialogano con la creatività artistica, un centro di formazione al servizio di chi ci lavora e di tutta la città. Questa è l'identità che le OGR Torino si sono conquistate abitando un edificio splendidamente rigenerato."



Fulvio Gianaria
Presidente OGR Torino



I numeri chiave delle OGR Torino

300

artisti ospitati da tutto il mondo

200

tra eventi e concerti ogni anno

2

milioni di visitatori degli
eventi culturali dall'apertura

effetto moltiplicatore

30X

sugli investimenti
a supporto delle imprese

il più grande progetto
di riqualificazione urbana d'Europa

ogr

100

milioni di euro
investiti da
Fondazione CRT*

OLTRE

260

milioni di euro raccolti
dalle startup accelerate
all'interno delle OGR

15

programmi
di innovazione

PER
OLTRE

OLTRE

500

posti di lavoro
generati dall'ecosistema OGR

4

centri di ricerca applicata

200

startup

70

Partner Corporate
focalizzati sull'innovazione

* Include Fondazione CRT (per oltre l'80%),
Fondazione Sviluppo e Crescita CRT e UniCredit

Capitolo 2

OGR Torino: un nuovo hub di innovazione e cultura

Fondazione CRT: “motore” di sviluppo su cultura, ricerca, formazione e sostenibilità sociale e ambientale



↑ Sede centrale della Fondazione CRT in via XX Settembre

Fondazione CRT è nata nel 1991 e oggi si distingue come uno dei principali enti privati non profit in Europa. I progetti sostenuti dalla creazione sono oltre 40.000 in una dimensione nazionale e internazionale. La missione della Fondazione si articola su 6 aree chiave: l'arte, la ricerca, la formazione, il welfare, l'ambiente e l'innovazione. Questa diversificazione ha permesso alla Fondazione CRT di affrontare le sfide sociali da molteplici angolazioni, contribuendo al benessere complessivo delle comunità in cui opera. In particolare, alcuni interventi sono effettuati nella logica dell'*impact investing*, per un impatto anche sociale e ambientale: le OGR Torino in quanto uno dei più grandi interventi di rigenerazione urbana a livello europeo ne sono certamente il principale esempio, consentendo a Fondazione CRT di sperimentare un'azione diretta come agente di cambiamento che opera attraverso una strategia integrata e multidisciplinare.

Fondazione CRT è tra i principali enti privati non profit in Europa e in circa 30 anni ha finanziato oltre 40.000 progetti su 6 aree tematiche: arte, ricerca, formazione, welfare, ambiente e innovazione

Negli ultimi 11 anni, dal 2012 ad oggi, l'erogato di Fondazione CRT a sostegno di progetti ha raggiunto quasi il miliardo di euro.

Negli ultimi anni, Fondazione CRT inoltre è stata attiva da protagonista nelle principali reti internazionali della filantropia, come Philea (Philanthropy Europe Association) e EVPA (European Venture Philanthropy Association).

L'obiettivo di queste reti è principalmente quello di creare sinergie tra le diverse organizzazioni, favorendo lo scambio di conoscenze, competenze e best practice. Fondazione CRT ha collaborato anche con le Nazioni Unite e altre organizzazioni internazionali, per rafforzare tra tutti l'integrazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile nei propri interventi.

Dal 2012 la Fondazione CRT ha finanziato progetti per quasi 1 miliardo di euro e ha partecipato attivamente alle principali reti filantropiche internazionali

La riqualificazione delle OGR: da officina dei treni a officina dell'innovazione e della cultura

La storia delle Officine Grandi Riparazioni (OGR) di Torino è un viaggio attraverso l'evoluzione industriale e culturale del capoluogo piemontese e dell'Italia. Nate nel 1895 come stabilimento per la manutenzione di veicoli ferroviari, per un secolo le OGR hanno rappresentato un'eccellenza nel campo della manutenzione di locomotive, automotrici e vagoni ferroviari. Inizialmente, furono parte delle Strade Ferrate dell'Alta Italia (SFAI), poi della Rete Mediterranea (RM) e infine delle Ferrovie dello Stato. Durante il XX secolo, le OGR furono soprannominate "Officine Nuove" per distinguerle dalle già esistenti di Stazione Porta Nuova. Qui si eseguivano le grandi riparazioni delle locomotive a vapore e delle locomotive elettriche a corrente alternata trifase. Nel secondo dopoguerra, con la cessazione delle attività sui due precedenti tipi di motrici, le OGR furono adibite alla manutenzione delle automotrici. Tuttavia, nei primi anni '90, le OGR furono chiuse: per più di 20 anni sono rimaste abbandonate, rischiando persino la demolizione.

Le OGR Torino sono nate nel 1895 e per un secolo hanno rappresentato un'eccellenza nella manutenzione ferroviaria, ma furono chiuse nei primi anni '90

Nel 2012, Fondazione CRT ha compreso il potenziale della struttura per il territorio e - accettando una richiesta della Città di Torino di qualche anno prima - ha riqualificato l'edificio, con l'obiettivo di creare un hub multidisciplinare e fortemente innovativo, anche per l'approccio finanziario alla sua realizzazione. Per la riqualificazione delle OGR Torino sono stati stanziati **oltre €100 milioni da Fondazione CRT (oltre 80% degli stanziamenti), Fondazione Sviluppo e Crescita CRT e UniCredit**. Va sottolineato che neppure un euro del patrimonio della Fondazione CRT è stato utilizzato per la riqualificazione dell'immobile, ma le risorse finanziarie impiegate sono state esclusivamente costituite dai flussi degli extra rendimenti annuali della gestione del patrimonio della Fondazione generati in quegli anni.

La riqualificazione ha tenuto conto di molteplici aspetti, come la sostenibilità ambientale, la conservazione del patrimonio storico, la flessibilità degli spazi e l'accessibilità per tutti.

Una delle priorità rilevanti è stata fin da subito rappresentata dall'integrazione di soluzioni tecnologiche avanzate, che hanno reso le OGR un luogo all'avanguardia per l'innovazione e la ricerca. Ad esempio, sono stati installati sistemi di automazione e controllo per la gestione energetica e ambientale, contribuendo alla sostenibilità della struttura.

Parallelamente, è stata posta grande attenzione alla sostenibilità ambientale, con l'adozione di tecnologie eco-compatibili e la promozione di pratiche sostenibili.

Un impegno che si riflette anche nella scelta dei materiali e nelle soluzioni architettoniche adottate, che hanno permesso di preservare il valore storico delle OGR, pur aggiornandole ai requisiti moderni.

La flessibilità degli spazi è un altro elemento chiave del progetto. Le OGR oggi offrono una varietà di ambienti che possono essere adattati a diverse esigenze, dalla ricerca scientifica agli eventi culturali.

Dopo quasi 20 anni di chiusura, nel 2012 Fondazione CRT ha investito più di €100 milioni per la riqualificazione delle OGR, utilizzando esclusivamente risorse finanziarie derivanti dagli extra rendimenti annuali generati in quegli anni, senza attingere dal patrimonio della Fondazione. L'investimento che ha permesso di integrare soluzioni altamente tecnologiche, sostenibilità ambientale, salvaguardia del valore storico, flessibilità degli spazi e accessibilità. È uno dei progetti di riqualificazione urbana più grandi d'Europa



↑ Veduta aerea delle OGR Torino

Infine, l'accessibilità è stata fin da subito una priorità, con la creazione di spazi aperti, inclusivi e accoglienti, per tutti e di tutti. Il progetto ha incluso la ristrutturazione di oltre 35.000 metri quadrati di spazio, suddivisi in aree funzionali, OGR Tech e OGR Cult, e si annovera tra i più grandi progetti di riqualificazione urbana d'Europa.

Ogni area è stata progettata per servire specifici bisogni della comunità, dalle esigenze delle startup tecnologiche agli spazi per esposizioni artistiche e culturali.

Il progetto di riqualificazione ha ricevuto vari riconoscimenti, tra cui il Premio Urbanistica nel 2015.

L'inaugurazione ufficiale del nuovo edificio è avvenuta il 30 settembre 2017, segnando l'inizio di una nuova era per le OGR e per la Città come centro di cultura e innovazione.

L'impegno straordinario di Fondazione CRT ha reso le OGR un luogo unico orientato alla crescita e allo sviluppo economico e culturale del territorio.

Dal 2012 Fondazione CRT è stata capace di investire non solo risorse finanziarie, ma anche competenze e reti di contatti, con l'obiettivo di creare un impatto sostenibile e di lungo termine sul territorio.

Da un lato, le OGR sono diventate un hub per startup tecnologiche, centri di ricerca e imprese innovative. Dall'altro, hanno assunto un ruolo di primo piano nel panorama culturale, ospitando mostre d'arte, concerti, conferenze e altri eventi che arricchiscono la vita culturale della città e della regione: le OGR non sono solo un luogo fisico, ma un vero e proprio ecosistema di innovazione e cultura che ha il potenziale di influenzare positivamente l'intero territorio.

L'impegno straordinario di Fondazione CRT ha dato vita, a partire dal 2012, a un progetto orientato alla crescita e allo sviluppo economico e culturale del territorio

➤ Corte esterna delle OGR Torino

Le entità che fanno parte dell'ecosistema sono state selezionate con cura dalle OGR sin dall'inizio: sono state incluse corporate di alto profilo, università di prestigio e centri di ricerca avanzata. La strategia individuata sin dall'origine si è basata sul principio di **realizzazione di un vero e proprio puzzle di competenze** nel quale ogni soggetto selezionato rappresentasse una **tessera unica nella costruzione di un ambiente** in cui la collaborazione interdisciplinare potesse fiorire, portando a innovazioni e scoperte di cui avrebbero beneficiato non solo le OGR ma anche la comunità del territorio e del Paese intero.

Questo network di partner ha anche aperto le porte a opportunità internazionali, collegando le OGR con altri hub di innovazione e cultura nel mondo. In questo modo, **le OGR sono diventate protagoniste della scena mondiale** contribuendo così al progresso e allo sviluppo su scala internazionale e posizionando Torino sulla mappa dell'innovazione globale.

Sono stati selezionati partner nazionali e internazionali per un ecosistema di eccellenza di corporate, università e centri di ricerca. La strategia individuata si è basata sul principio di realizzazione di un vero e proprio puzzle di competenze nel quale ogni soggetto rappresentasse una tessera unica nella costruzione di un ambiente in cui la collaborazione interdisciplinare potesse fiorire



Le OGR oggi: un'infrastruttura che connette costantemente il territorio con l'eccellenza internazionale

Con la riqualificazione delle OGR, Torino ha guadagnato un'infrastruttura unica nel panorama internazionale: un luogo che unisce tecnologia e cultura in un ecosistema vivace e dinamico. Questo non è solo un vantaggio per gli imprenditori, gli artisti e i ricercatori che utilizzano gli spazi delle OGR per le loro attività, ma anche per i cittadini. Le OGR sono diventate un punto di riferimento per la città, un luogo dove le persone possono venire per scoprire nuove idee, partecipare a eventi culturali o semplicemente godere di uno spazio pubblico innovativo e accogliente. L'infrastruttura è stata progettata per essere accessibile e inclusiva, con spazi che possono essere utilizzati per una varietà di funzioni, da mostre d'arte a laboratori scientifici e spazi di co-working.

La struttura altamente funzionale delle OGR è suddivisa in tre aree principali, OGR Cult, OGR Tech e Snodo. Le OGR Cult sono l'hub per la cultura contemporanea, un palcoscenico per artisti, musicisti, creativi di ogni tipo, e grandi e piccoli eventi corporate e associativi. Le OGR Tech, invece, sono l'area dedicata a innovazione e imprenditorialità, luogo in cui startup, ricercatori e aziende possono collaborare per sviluppare nuove idee e tecnologie. Snodo è nelle OGR elemento di connessione tra queste due aree e offre spazi flessibili di ristorazione e incontro che possono essere utilizzati per una varietà di eventi e attività.

Nasce un'infrastruttura al servizio dei cittadini, unica a livello internazionale nel suo ruolo di hub di cultura e tecnologia

Le OGR hanno una struttura architettonica unica con 3 aree funzionali interconnesse: OGR Cult, OGR Tech e Snodo

Le OGR Cult sono diventate un modello inconfondibile nel panorama culturale italiano e internazionale.

Lo spazio è in grado di ospitare una vasta gamma di eventi, da concerti a conferenze, da mostre a produzioni originali. Inoltre, le OGR Cult sono anche un luogo in cui le aziende possono organizzare eventi privati.

La **capienza massima di oltre 5.000 persone** rende possibile anche eventi di vasta portata distribuiti tra le varie sale.

Al suo interno, la struttura si articola in diverse sale, ciascuna con una funzione specifica:

- **Sala Fucine:** è il cuore pulsante delle OGR Cult, con una capienza massima ad oggi consentita di 2.700 persone che verrà portata oltre 5.000 persone nel corso del 2024. È uno spazio per concerti ed eventi di grande affluenza, dove l'acustica ottimale e la tecnologia si fondono per creare un'atmosfera avvolgente.
- **Duomo:** sala dedicata a conferenze, eventi, talk e produzioni originali. È un "luogo dove la parola e il pensiero trovano la loro massima espressione".
- **Binario 1 e Binario 2:** spazi per mostre, eventi e arti performative, che offrono un palcoscenico per artisti emergenti e affermati.
- **Binario 3:** sala conferenze con capienza massima di circa 400 persone.
- **com'era com'è:** spazio ponte tra passato e futuro, che con un'esperienza interattiva permette ai visitatori di ripercorrere la storia lunga più di 100 anni delle OGR.
- **OGR Shop:** concept bookshop che presenta una selezione di libri, oggetti di design e riviste di settore ispirati agli artisti e alle mostre delle OGR.
- **2 Corti:** nuove piazze della città, aperte al pubblico. La Corte Est è adornata da un'installazione site-specific dell'artista William Kentridge, mentre la Corte Ovest offre uno dei dehors più grandi della città, dedicato al gusto e al tempo libero.

Le OGR Cult sono l'hub della cultura contemporanea, con una struttura articolata che può ospitare oltre 5000 persone per tante diverse tipologie di eventi

Le OGR Tech rappresentano il cuore pulsante dell'innovazione all'interno delle Officine Grandi Riparazioni. Questa area è stata progettata per essere un incubatore di idee e un acceleratore di imprese, fornendo tutte le risorse necessarie per trasformare un'intuizione in una realtà tangibile. Qui, startup, imprenditori, ricercatori e investitori trovano un ambiente fertile per lo sviluppo e la crescita. L'area è dotata delle più moderne tecnologie e infrastrutture, da laboratori high-tech a spazi di co-working, permettendo una vasta gamma di attività, dalla ricerca e sviluppo alla prototipazione e alla produzione. Le OGR Tech sono anche un luogo di formazione e apprendimento, con programmi di mentorship, workshop e seminari che coprono vari aspetti dell'innovazione e dell'imprenditorialità. Un grande punto di forza delle OGR Tech è la loro capacità di connettere diversi attori dell'ecosistema di innovazione, sia a livello locale che internazionale.

Grazie a partnership con università, centri di ricerca, investitori e corporates, le startup e le imprese che operano all'interno delle OGR Tech hanno accesso a una rete di competenze e risorse che possono accelerare significativamente il loro percorso di crescita.

Oltre a fornire un ambiente fisico per l'innovazione e l'imprenditorialità, le OGR Tech sono guidate da una vision e una mission chiare che mirano a rafforzare l'intero ecosistema di innovazione locale. La vision è di essere il principale hub nazionale per l'innovazione, creando un ponte con gli hub tecnologici globali. La mission è quella di implementare iniziative tecnologiche a livello internazionale e sviluppare l'ecosistema locale attraverso partnership con operatori di primo livello. Per realizzare questa mission, le OGR Tech hanno instaurato partnership di eccellenza a livello internazionale con università, centri di ricerca, investitori e aziende. Queste collaborazioni non solo arricchiscono l'ecosistema locale, ma offrono anche opportunità per l'espansione e la crescita globale. Ad esempio, le startup che iniziano il loro percorso nelle OGR Tech possono beneficiare di programmi di accelerazione e di scambio con altri hub di innovazione, acquisendo così una prospettiva globale.

Questi propositi si manifestano con un impegno concreto a generare valore verso le startup che accedono ai programmi nelle OGR: l'obiettivo originario e ambizioso delle OGR Tech era di catalizzare 500 milioni di euro di investimenti su 1.000 startup in 20 anni. A oggi, in soli 4 anni, e nonostante l'emergenza pandemica del Covid, hanno fatto parte dei programmi delle OGR 120 startup l'anno con oltre 260 milioni di euro raccolti, a testimonianza di una velocità di crescita doppia rispetto a quella immaginata inizialmente.

Le OGR Tech sono l'hub dell'innovazione e dell'imprenditorialità, luogo dove le idee prendono forma e le startup crescono anche grazie alla contaminazione con la ricerca applicata

La vision e la mission delle OGR Tech sono quelle di connettere l'eccellenza italiana con i principali hub globali e rafforzare l'ecosistema Paese attraverso partnership di eccellenza e non solo

Questi risultati straordinari testimoniano come le OGR Tech siano più di un semplice spazio di lavoro: sono un catalizzatore per l'innovazione e un motore per lo sviluppo economico e sociale, con l'obiettivo di creare un impatto positivo che vada oltre i confini fisici delle Officine Grandi Riparazioni.

Fondazione CRT non è stata solo il principale finanziatore iniziale delle Officine Grandi Riparazioni, ma è anche il suo principale sostenitore nel tempo: con investimenti annuali, Fondazione CRT ha assicurato che le OGR potessero rimanere un hub dinamico di cultura, innovazione e imprenditorialità. Questi investimenti vanno ben oltre la manutenzione e l'operatività quotidiana; servono per supportare nuovi progetti, implementare tecnologie all'avanguardia e lanciare iniziative che ampliano e arricchiscono l'offerta delle OGR.

Oltre alle risorse finanziarie, Fondazione CRT anche attraverso Fondazione Sviluppo e Crescita CRT ha agito in questi anni come un vero e proprio catalizzatore per l'innovazione e lo sviluppo, sostenendo partnership strategiche con altri enti pubblici e privati, sia a livello nazionale che internazionale. Queste azioni testimoniano come, ad oggi, Fondazione CRT abbia svolto un ruolo a tutto tondo, non limitandosi al sostegno finanziario ma attuando anche una gestione stabile e lungimirante delle OGR che ne ha sostenuto lo sviluppo: ciò assicura che le OGR siano oggi un hub dinamico di cultura e imprenditorialità che risponde con flessibilità alle esigenze di un mercato in evoluzione.

Fondazione CRT è andata oltre il finanziamento iniziale dell'opera di riqualificazione sostenendo l'operatività quotidiana e lo sviluppo



L'impegno di Fondazione CRT si è riversato in questi anni anche in modo diretto sulla comunità. Le OGR generano numerosi posti di lavoro coinvolgendo persone di tutte le età e con un impegno concreto all'inclusività e alla gender equality, visti come obiettivi imprescindibili. Con **oltre 500 posti di lavoro***, tra collaboratori a tempo indeterminato e freelance coinvolti nell'ampio universo degli eventi e degli spazi delle OGR, le Officine Grandi Riparazioni rappresentano una fonte significativa di occupazione e opportunità, tornando così a svolgere il ruolo chiave nell'ecosistema del lavoro torinese che hanno avuto per oltre 100 anni prima dell'abbandono. L'ecosistema lavorativo delle OGR è progettato per essere flessibile e adattabile, in grado di rispondere alle esigenze di un mercato del lavoro in rapida evoluzione.

Altrettanto importante è stato lo sforzo di creare un modello OGR in cui inclusività e sostenibilità fossero al cuore del progetto, con un impegno tangibile a creare un ambiente accessibile e accogliente. Questo impegno si riflette non solo nella loro architettura, che elimina le barriere fisiche, ma anche nella determinazione a ottenere riconoscimenti che attestino la loro responsabilità sociale, come varie certificazioni di settore. L'inclusività si estende oltre la struttura fisica, abbracciando la diversità di genere e promuovendo l'equità tra i dipendenti, un obiettivo supportato dal loro impegno verso l'ottenimento di certificazioni pertinenti (esempio la PDR 125 sulla parità di genere). Sul fronte della sostenibilità, le OGR hanno adottato una politica energetica rigorosa, scegliendo di utilizzare **energia proveniente al 100% da fonti green**. Questa scelta è in linea con un approccio olistico alla sostenibilità che vede l'integrazione di soluzioni all'avanguardia come il teleriscaldamento, un sistema che distribuisce calore generato da fonti rinnovabili, per massimizzare l'efficienza energetica e minimizzare l'impronta di carbonio. In ottica di miglioramento continuo è stata avviata la progettazione di pannelli fotovoltaici che porteranno a evitare emissioni di CO2 pari a oltre 1 milione kg/anno. Questi sforzi, uniti all'uso di tecnologie energetiche avanzate, posizionano le OGR tra gli esempi migliori a livello mondiale di come un progetto così importante possa contribuire a un futuro energetico più pulito e sostenibile, rispettando l'ambiente e le persone che lo abitano.

Le Officine Grandi Riparazioni prima dell'abbandono sono state un datore di lavoro importante per Torino: anche oggi intorno alle OGR ruotano oltre 500 posti di lavoro

Al cuore del progetto OGR vi è un forte impegno per l'inclusività e la sostenibilità, dimostrato da un percorso verso certificazioni rilevanti come quelle di genere e dall'adozione progressiva di un approvvigionamento energetico 100% green

*
I posti di lavoro tra tempo indeterminati, stagionali e personale occasionale legato agli eventi. Non include nuovi posti di lavoro generati dalle startup che hanno fatto parte dei programmi di accelerazione o nuove assunzioni fatte dalle aziende residenti all'interno di OGR Tech

€100 milioni

L'investimento di Fondazione CRT per la ristrutturazione e riqualificazione delle OGR Torino, investendo nel progetto risorse finanziarie derivanti esclusivamente dai rendimenti dell'attività di gestione del patrimonio, senza dover ricorrere all'utilizzo del patrimonio stesso

"Con le OGR, Torino acquisisce un luogo ricco di fascino e di potenzialità, che ha un obiettivo condiviso: unire arte, cultura, ricerca e accelerazione di impresa per contribuire a dare un nuovo slancio allo sviluppo del territorio"

John Elkann

Presidente di *Stellantis*



Capitolo 3

OGR Torino: crocevia dell'espressione e della contaminazione artistica e culturale

OGR hub di eccellenza nell'arte contemporanea: connettere la comunità artistica italiana al meglio della scena globale

Tra le protagoniste delle OGR Torino c'è sicuramente l'arte contemporanea, che in OGR Cult trova la sua massima espressione. L'arte contemporanea è un campo in continua evoluzione che riflette le dinamiche sociali, politiche e culturali del nostro tempo. In Italia, questo settore è in una fase di nuovo sviluppo, con un crescente numero di artisti emergenti e istituzioni che contribuiscono a un panorama ricco e variegato. Tuttavia, nonostante la sua vitalità, l'arte contemporanea italiana sta affrontando la sfida di guadagnare maggior visibilità e riconoscimento sia a livello nazionale che internazionale.

In questo contesto, le OGR Cult emergono come un attore rilevante, affermandosi come uno dei principali spazi dedicati all'arte contemporanea nel Paese e in Europa, **con oltre 2 milioni di visitatori dalla riapertura del 2017 e più di 200 eventi all'anno**. Le OGR Cult non solo offrono una piattaforma per artisti affermati e in ascesa, ma fungono anche da catalizzatore per il dialogo e la riflessione sul ruolo dell'arte nella società contemporanea. La loro capacità di attirare visitatori da tutta Italia testimonia il loro impatto e la loro importanza nel panorama artistico nazionale.

L'impegno delle OGR Torino di rendere l'arte contemporanea accessibile e rilevante per un pubblico ampio si concretizza con mostre temporanee e una collezione di opere d'arte permanenti disponibili gratuitamente per il pubblico durante gli orari di apertura. Questa iniziativa è parte di una visione più ampia che vede l'arte non solo come un evento temporaneo, ma come un dialogo continuo con la comunità.

L'arte contemporanea è il cuore delle OGR Cult, che si annoverano tra gli spazi più importanti in Italia e in Europa e dall'apertura hanno registrato oltre 2 milioni di visitatori con più di 200 eventi all'anno

Ideate appositamente per le OGR, l'installazione scultorea *Procession of Reparationists*, realizzata da William Kentridge per accogliere i visitatori nella Corte Est, e la grande pittura murale *Track* di Arturo Herrera, posizionata all'ingresso delle OGR Cult.

Queste opere d'arte non solo elevano l'esperienza estetica dei visitatori, ma stabiliscono anche un dialogo con lo spazio, la storia e il futuro delle OGR, fungendo da connessione tra il suo passato industriale e la sua attuale vocazione come polo di innovazione e cultura. Le mostre temporanee dimostrano la rilevanza delle OGR, oggi tra i principali centri espositivi in Italia.

L'area espositiva di 2.700 mq ha ospitato più di 20 mostre: non semplici esposizioni isolate, ma spesso tappe di tour internazionali risultato di collaborazioni con partner di altissimo livello. Questo approccio strategico alla selezione di artisti e progetti pone le OGR alla pari di realtà di rilevanza internazionale nel campo dell'arte. L'obiettivo è di inserirsi in un contesto globale, diventando non solo punto di riferimento nazionale, ma anche nodo cruciale in una rete internazionale di istituzioni artistiche e culturali.

Nel contesto italiano, le OGR hanno collaborato con le principali realtà di rilevanza internazionale, che rappresentano delle vere istituzioni nel campo dell'arte contemporanea, tra tutte spiccano la **Biennale di Venezia e Artissima**.

La prima è famosa in tutto il mondo per l'Esposizione Internazionale d'Arte, organizzata ogni due anni, che rappresenta uno degli appuntamenti artistici più importanti a livello internazionale.

Le OGR, in occasione delle Biennali del 2019 e del 2022, hanno presentato a Venezia i progetti *Carousel* di Pablo Bronstein

Le OGR accolgono alcuni dei massimi esponenti globali dell'arte contemporanea. Nell'ampio spazio di 2.700 mq dedicati sono state realizzate più di 20 mostre e interventi site-specific gratuiti

Le OGR collaborano costantemente con i giganti del panorama italiano, come la Biennale di Venezia e Artissima. Le collaborazioni includono anche le più prestigiose realtà mondiali nell'arte contemporanea come il MoMA PS1 di New York, la Tate di Londra e la fondazione la Caixa di Barcellona

e *ALLUVIUM* degli artisti iraniani Ramin Haerizadeh, Rokni Haerizadeh e Hesam Rahmanian. La partecipazione, supportata da Fondazione CRT, ha rappresentato un traguardo molto importante delle OGR nel consolidamento del loro ruolo di hub di arte contemporanea ai vertici nazionali.

Artissima – l'Internazionale d'Arte Contemporanea di Torino – invece, è la principale fiera di arte contemporanea in Italia, conosciuta per la sua capacità di scoprire nuovi talenti e tendenze in campo artistico. Al di fuori del suo spazio istituzionale, Artissima ha esposto negli spazi delle OGR una selezione di 16 opere monografiche dedicate al suono con un progetto dal titolo evocativo *Sound*.

Oltre a queste importanti istituzioni, le collaborazioni delle OGR includono altri importanti attori tra i quali **AMACI**, l'Associazione dei Musei d'Arte Contemporanea Italiani, che riunisce i principali musei d'arte contemporanea in Italia, e la **Fondazione Sandretto Re Rebaudengo**, che dal 1995 sostiene gli artisti e promuove l'arte e la cultura contemporanee. Le collaborazioni non si fermano però ai confini nazionali. Le OGR hanno collaborato con i più prestigiosi musei e istituzioni di arte contemporanea a livello globale: il **MoMA PS1 di New York**, uno dei centri d'arte più famosi e influenti al mondo, la **Tate di Londra**, il museo d'arte moderna e contemporanea più visitato del mondo, e la **Fondazione la Caixa di Barcellona**, una delle più grandi fondazioni private in Europa, con un forte impegno nel campo dell'arte contemporanea. Queste collaborazioni, oltre a essere un risultato straordinario, contribuiscono a elevare il profilo delle OGR a livello internazionale, rendendole un interlocutore nel dialogo globale sull'arte contemporanea. Inoltre, tra i numerosi nomi internazionali e mostre nelle OGR si annoverano: Sarah Sze con *Metronome*, Arthur Jafa con *RHAMESJAFACOSEYJAFADRAYTON*, Trevor Paglen con *Unseen Stars*, Monica Bonvicini con *As Walls Keep Shifting* e Mauro Restiffe con *History as Landscape*.

Le mostre alle OGR hanno anche ricevuto visita dalle maggiori figure di spicco del Paese. Tra tutti, il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha effettuato nel 2017 una visita privata alla mostra *Come una falena alla fiamma*. Non è la prima volta che le OGR sono state protagoniste attive della vita del nostro Paese: in precedenza erano già state teatro delle celebrazioni per il 150° Anniversario dell'Unità d'Italia.

Le OGR Torino hanno avuto il privilegio di ricevere alte personalità e figure istituzionali del Paese, e l'onore della visita del Presidente della Repubblica Mattarella



↑ Mostra di *ALLUVIUM* presso il Complesso dell'Ospedaletto a Venezia in occasione della Biennale d'Arte 2022

2.700
mq
di spazio espositivo

2+ milioni di visitatori dalla riapertura

20+
mostre di arte contemporanea
gratuite

OGR laboratorio di eventi e produzioni originali: più di 200 eventi all'anno aperti a tutti

Le OGR Torino offrono alla comunità **più di 200 eventi all'anno** che spaziano dai grandi concerti ospitati nella Sala Fucine, **più di 80 e che vedono la partecipazione di artisti di calibro internazionale** come i Kraftwerk, i New Order, gli Interpol, a conferenze e talk nel Duomo, dove intellettuali, scienziati e pensatori si confrontano su temi di attualità.

Il Binario 1 e il Binario 2 ospitano mostre d'arte e performance, mentre l'Area Storica *com'era com'è* offre un viaggio nel passato, grazie a installazioni interattive e percorsi tematici.

Le due Corti durante l'anno ospitano attività all'aperto. La Corte Ovest, in particolare, è un luogo di ritrovo grazie al suo ampio dehors, mentre nella Corte Est ci sono installazioni artistiche.

Ogni evento è un tassello di un mosaico più grande, che contribuisce a definire l'identità delle OGR come hub culturale e creativo. La varietà dei format e dei contenuti proposti rende le OGR un luogo in cui ogni visitatore può trovare qualcosa che rispecchia i propri interessi, che si tratti di arte, musica, scienza o semplicemente di socialità e relax. In tutto sono stati accolti **più di 300 artisti**.

Gli eventi aperti al pubblico rappresentano una componente di enorme successo nell'offerta delle OGR e nascono spesso da partnership che offrono al pubblico la possibilità di scoprire realtà all'apparenza inaccessibili. I partner sono eccellenze note in tutto il mondo, un segnale della grande reputazione costruita dalle OGR Torino dalla riapertura ad oggi.

Tra gli eventi di maggiore successo accolti alle OGR c'è *Hermès in the Making*, che a maggio 2022 ha rappresentato un momento di incontro tra due mondi apparentemente agli antipodi: l'alta moda e l'ingegneria industriale. Questo progetto immersivo e multimediale ha offerto al pubblico un viaggio unico nel cuore della produzione artigianale di Hermès, una delle maisons di moda più prestigiose al mondo.

Nella Sala Fucine, undici artigiani di Hermès, specializzati in diversi mestieri, hanno mostrato al pubblico le tecniche e i materiali che rendono ogni prodotto Hermès un pezzo unico.

Le OGR Torino realizzano ad oggi più di 200 eventi all'anno in diversi format per esplorare diversi angoli della cultura contemporanea, tra cui più di 80 concerti. Gli artisti coinvolti sono oltre 300

***Hermès in the Making* come esempio di attrazione, per la prima volta su Torino, di una grande eccellenza produttiva e di stile internazionale che incontra un'altra eccellenza del Paese: una sinergia a disposizione del territorio**

La mostra ha esaltato l'etica di Hermès, incentrata sulla tutela e lo sviluppo di savoir-faire tradizionali, la ricerca della qualità e dell'innovazione, e il rispetto per l'ambiente.

I visitatori hanno potuto immergersi in prima persona nel processo creativo degli artigiani di Hermès, che porta alla realizzazione di prodotti di qualità altissima.

Olivier Fournier, all'epoca Executive Vice President & Corporate Development di Hermès, ha sottolineato come Torino, con la sua connotazione ibrida tra metropoli e dimensione più umana, fosse il luogo ideale per esplorare questi temi.

La mostra, che ha fatto parte di un tour iniziato a Copenaghen e con una tappa successiva prevista a Tokyo, ha messo in risalto l'unicità di un luogo come le OGR, capace di coniugare innovazione e tradizione, velocità e lentezza, in un dialogo continuo tra passato e futuro.

Un altro evento aperto al pubblico di grande successo è stata la mostra *Perfect Behaviors*, curata da Giorgio Olivero che ha rappresentato un'esplorazione dell'intersezione tra arte e tecnologia, con opere di artisti provenienti da diverse parti del mondo, come James Bridle dal Regno Unito e Paolo Cirio dall'Italia. La mostra, grazie a sei artisti d'eccezione, è stata una riflessione sull'impatto che le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale stanno avendo e avranno sulle persone e sulla loro quotidianità, con l'obiettivo di accogliere punti di vista diversi e guardare il presente da nuove prospettive.

La mostra si inserisce nel megatrend dell'ArTechnology: una parola coniata proprio alle OGR nel 2022, in occasione degli Stati Generali della Cultura, per descrivere la crescente contaminazione tra arte e tecnologia.

La mostra *Perfect Behaviors* e il megatrend dell'ArTechnology: l'arte che si interseca con la tecnologia per una riflessione sulla trasformazione della società



Infine, tra gli eventi delle OGR si distinguono due tipologie di produzioni originali, *OGR Talks* e *OGR Club* che offrono una serie di esperienze che spaziano dal dialogo su temi vari alla musica dal vivo.

OGR Talks comprende un calendario di incontri che pone al centro del dibattito temi di rilevanza contemporanea, offrendo al pubblico l'opportunità di entrare in dialogo con filosofi, pensatori, scrittori, musicisti, creativi e innovatori. Ospiti di calibro internazionale come Luciano Ligabue, Alessandro Barbero, Michela Murgia e Zerocalcare sono stati protagonisti di questi talk, che si propongono di esplorare cosa significhi essere "contemporanei" in un mondo in rapida evoluzione.

OGR Club, nel Duomo, dà spazio a musicisti emergenti e cantautori indipendenti del panorama nazionale e internazionale. Gli artisti si esibiscono in una sala suggestiva, senza palchi, creando un'esperienza musicale che diventa un vero e proprio viaggio.

Nel rispetto di uno dei loro obiettivi fondamentali, le OGR hanno scelto la democratizzazione e l'inclusività dell'accesso alla cultura e per questo l'ingresso a *OGR Talks* e *OGR Club* è gratuito. Inoltre, tutti gli eventi sono resi disponibili al pubblico anche in formato on demand sul canale YouTube OGR, permettendo a chiunque di fruire dei contenuti, indipendentemente dalla possibilità di partecipare di persona.

Queste produzioni originali incarnano la filosofia delle OGR: un luogo dove la cultura è viva, dinamica e accessibile, un hub che non solo ospita ma produce innovazione e creatività. Brian Chesky, CEO e co-founder di Airbnb, all'Italian Tech Week 2023 ha ribadito come *"La Silicon Valley debba imparare molto dall'Italia. A noi manca il patrimonio che è insito nel Dna italiano, fatto di un mix di cultura e innovazione. Questo è un punto critico nel modello di pensiero dell'innovazione"*. Le OGR incarnano perfettamente e in modo unico questo mix di cultura e innovazione: un visitatore può prima scoprire il mondo della cultura contemporanea e subito dopo imparare a fare impresa e innovazione.

2 tipologie di produzioni originali: *OGR Talks* e *OGR Club*

Le OGR sono in grado di proporre un mix di cultura e innovazione unico: questo è un punto critico che differenzia l'Italia, come ribadito dal CEO e co-founder di Airbnb Brian Chesky all'Italian Tech Week



↑ Live del Casino Royale a OGR Club.

artisti ospitati

300+

200+

eventi all'anno

80+

concerti con artisti nazionali
e internazionali

Educare le prossime generazioni a cultura e tecnologia: una missione che ha coinvolto migliaia di bambini



Oltre a essere un punto di riferimento per l'arte contemporanea e l'innovazione, le OGR Torino sono impegnate costantemente nella formazione e nell'educazione con una presenza costante nel periodo scolastico. I laboratori settimanali hanno **coinvolto migliaia di bambini in attività educative multidisciplinari**. Questo impegno non solo arricchisce la programmazione culturale delle OGR, ma contribuisce anche a formare le nuove generazioni, fornendo loro strumenti digitali e competenze trasversali. La missione educativa delle OGR è ambiziosa e inclusiva, con progetti che spaziano dalla collaborazione con le autorità locali e le scuole, fino all'attenzione per il pubblico con esigenze speciali.

I contenuti educativi, oltre ad essere erogati nella sede delle OGR, sono disponibili anche online, tramite risorse digitali gratuite per bambini e famiglie. Il progetto *OGR Kids | Play & Smile* è un esempio di questo impegno. Questa iniziativa offre una selezione curata di podcast, sia in italiano che in inglese, per bambini dai 3 agli 8 anni. La playlist, disponibile su Spotify, include favole classiche di Gianni Rodari, Esopo e Oscar Wilde, nonché filastrocche e altri contenuti educativi. Questo progetto fa parte di un programma più ampio dedicato ai più giovani e alle loro famiglie, e si inserisce nel contesto di *OGR is digital*, un'iniziativa che mira a raccontare le diverse sfaccettature culturali delle OGR attraverso contenuti inediti e attività per il pubblico. Ma non si tratta solo di podcast. Le OGR offrono anche una serie di video di approfondimento attraverso i programmi *OGR Public Program* e *OGR YOU - Memories*, rivolti a un pubblico anche adulto. Questi materiali coprono una vasta gamma di argomenti, dalle arti alla divulgazione scientifica e alle tematiche sociali, rendendo le OGR una piattaforma educativa completa che va oltre i confini fisici del suo spazio.

Le OGR Torino nel periodo scolastico offrono laboratori settimanali che coinvolgono migliaia di bambini ogni anno

Le OGR forniscono ampio materiale digitale gratuito con contenuti educativi per bambini e famiglie

Un attore fortemente coinvolto nelle iniziative a supporto delle famiglie e dei bambini è Fondazione ULAOP-CRT.

Nata nel 2018 come evoluzione del percorso intrapreso nel 2010 dall'Associazione Ulaop Onlus, la missione di Fondazione ULAOP-CRT è incentrata sulla genitorialità, educazione e cura della prima infanzia per migliorare il benessere delle famiglie e dei bambini. È un centro di innovazione sociale dove esplorare iniziative orientate alle famiglie, in coerenza con le strategie di welfare di Fondazione CRT, che ne è il socio fondatore.

La sinergia tra le OGR e Fondazione ULAOP-CRT si manifesta nel progetto *OGR Kids & ULAOP*, un'iniziativa di attività educative per famiglie con bambini dai 3 ai 12 anni.

Sono inclusi laboratori multidisciplinari e visite guidate alle mostre e agli spazi delle OGR. Il programma di *OGR Kids & ULAOP* è strutturato per essere flessibile e accessibile, con laboratori sia durante la settimana, all'uscita da scuola – noti come on...week! – sia durante il fine settimana – on...weekend!. L'obiettivo del progetto è di promuovere il benessere e lo sviluppo dei bambini con attività varie, divertenti e al contempo educative, che coinvolgano anche le famiglie e rafforzino il senso di comunità. La scelta delle OGR come luogo di svolgimento di queste attività nasce proprio in questa ottica di “engagement comunitario”: le OGR fin dalla nascita vogliono coinvolgere pubblici differenti e pongono particolare attenzione ai visitatori con esigenze speciali.

Un'altra attività nata dalla sinergia con Fondazione ULAOP è *Officina Teatro*. Questo laboratorio di teatro è un corso che culmina nella creazione di uno spettacolo natalizio, offrendo un'esperienza educativa e divertente per i partecipanti.

Tutte le attività con Fondazione ULAOP sono gratuite e accessibili previa prenotazione, rendendo così l'educazione e l'ingresso alla cultura più inclusivi e accessibili per tutte le famiglie.

La collaborazione con Fondazione ULAOP-CRT: iniziative a beneficio delle famiglie, con focus su temi fondamentali per la società come genitorialità e prima infanzia

➤ Attività della programmazione OGR Kids & ULAOP



La testimonianza della comunità e dei visitatori: il grande successo social delle OGR

Il grande successo delle OGR Torino sui social è un indicatore del loro impatto culturale e della loro risonanza, che va ben oltre i confini locali per affermarsi su scala nazionale. Con un **seguito, a oggi, di più di 70.000 follower su Facebook e oltre 60.000 su Instagram**, nonostante le OGR siano ancora una startup dal punto di vista culturale, in soli 5 anni hanno raggiunto risultati confrontabili con altre realtà locali di rilevanza nazionale. Per mettere questi numeri in prospettiva, a oggi i Musei Reali, una delle istituzioni più prestigiose della città, hanno circa 50.000 follower su Facebook e 60.000 su Instagram. Palazzo Madama, altro simbolo storico e culturale di Torino, ha un seguito di circa 30.000 persone su Facebook e su Instagram. La GAM Torino, una delle gallerie d'arte più importanti della città e del Paese, ha circa 50.000 follower sia su Facebook che su Instagram. L'analisi puntuale dei follower mostra una community molto variegata non solo in termini di genere, ma anche in termini di età e settori di provenienza dei follower. È molto chiaro il grande successo social delle attività culturali, dove eventi come quello di Hermès diventano rapidamente virali generando un alto livello di interazione e coinvolgimento. Questi dati sono una testimonianza della capacità delle OGR di attrarre e coinvolgere un pubblico ampio e diversificato. L'ampia esposizione mediatica dimostra come le OGR siano riuscite a catturare l'attenzione del pubblico in modo più efficace rispetto ad altre realtà culturali della città, consolidando così il loro ruolo come uno dei principali poli di attrazione culturale e innovativa in Italia.

Centinaia di migliaia di follower delle OGR Torino sui social testimoniano la creazione di una comunità nazionale incentrata sull'arte e sulla cultura

La disposizione geografica delle interazioni e dei follower delle OGR rileva la loro crescente influenza e il loro impatto, con un trend di crescita nell'interesse da nazioni europee e dagli Stati Uniti. Questo è un segnale forte di come le OGR siano non solo considerate punto di riferimento locale e nazionale, ma stiano guadagnando riconoscimenti in quanto centro di eccellenza a livello globale, testimoniando come le iniziative con partner internazionali abbiano una ampia risonanza, che supera i confini nazionali.

È visibile un trend di crescita dell'engagement e dei follower dall'Europa e dagli Stati Uniti

2 milioni

I visitatori delle OGR Cult dalla riapertura

"La Silicon Valley deve imparare molto dall'Italia. A noi manca il patrimonio che è insito nel Dna italiano, fatto di un mix di cultura e innovazione. Questo è un punto critico nel modello di pensiero dell'innovazione"

Brian Chesky

CEO e Co-founder di *Airbnb*

@OGR Torino, settembre 2023



Capitolo 4

OGR Torino: fulcro dell'ecosistema di innovazione italiano

Molto più di uno spazio di co-working: dalla partnership con Talent Garden ad eventi di prestigio come l'Italian Tech Week

Le OGR Torino sono emblema di come un design architettonico funzionale possa favorire modalità di lavoro innovative nell'era post-Covid. La configurazione degli spazi rende le OGR un luogo dove il lavoro flessibile e lo smart working trovano terreno fertile. Questa flessibilità si manifesta in ambienti dove la contaminazione di idee e il business possono fluire liberamente, con aziende diverse che interagiscono e creano sinergie in aree comuni. Il recente ampliamento della capienza da 500 a 1.200 persone rende lo spazio unico in Italia, e non solo.

Le OGR Tech si distinguono per la loro predisposizione tecnologica, offrendo spazi adattati per videochiamate, sale conferenze avanzate e aree ideali per conferenze digitali, permettendo collaborazioni senza barriere geografiche. D'altro canto, le OGR Cult pongono una maggiore enfasi sulla condivisione culturale, con spazi capaci di ospitare eventi anche privati di grande portata.

Oltre ad un appropriato stile architettonico e alla funzionale configurazione degli spazi, affinché un ambiente dinamico e ricco di attori diversi come le OGR Tech funzioni al meglio è necessario orchestrare e coordinare decine di attività diverse ogni giorno in modo efficace ed efficiente e assicurarsi che l'ecosistema sia sempre capace di integrare nuovi partner. A tal scopo le OGR Tech hanno stretto un'alleanza con un partner di eccellenza: Talent Garden, un'azienda nata in Italia che vuole accompagnare la crescita di organizzazioni creando opportunità di formazione e networking nell'ecosistema digitale. Opera in 13 Paesi in tutto il mondo con 22 campus e ha

Le OGR abilitano modalità di lavoro che alimentano partnership, sinergie e business development tra i partecipanti all'ecosistema

La collaborazione con Talent Garden non solo nasce dall'esigenza di gestire gli spazi, ma sta aiutando a costruire una community fiorente intorno alle OGR fatta di imprenditori, partner e investitori, costantemente connessa con altri centri internazionali

una presenza molto forte online. La partnership con le OGR non si limita semplicemente alla gestione degli spazi fisici. Infatti, l'expertise di Talent Garden nel costruire e nutrire comunità digitali e innovative ha affiancato la strategia di sviluppo delle OGR, che hanno così creato una rete in continua espansione di imprenditori, partner e investitori. Questa community, attiva e dinamica, non solo contribuisce al fermento creativo e imprenditoriale all'interno degli spazi delle OGR, ma si estende anche oltre i confini nazionali, connettendosi con altri hub e centri di innovazione in tutto il mondo.

Da queste sinergie sono stati generati risultati straordinari in termini di condivisione e contaminazione, fino a vere e proprie idee di business condivise tra i vari partner che hanno sede e si incontrano negli spazi delle OGR.

Più del 70% dei partner che risiedono nelle OGR ha testimoniato come questo ambiente abbia dato vita a significative partnership. Le OGR Tech, ad esempio, si sono rivelate fondamentali per mettere in contatto investitori con startup promettenti e con altri protagonisti del venture capital, creando un'effervescenza di idee e best practice. Allo stesso tempo, molte aziende consolidate hanno utilizzato le OGR Tech come piattaforma per lanciare eventi e iniziative di rilievo. La disposizione degli spazi, l'interazione favorita dalle aree comuni e le zone di condivisione hanno reso possibile questo tessuto di relazioni e collaborazioni.

L'ambiente favorisce lo scambio di idee e ha fatto nascere negli anni collaborazioni tra più del 70% dei partner

↓ Dialogo tra John Elkann e Brian Chesky durante l'edizione 2022 dell'Italian Tech Week



Oltre a essere luogo dove aziende diverse possono incontrarsi e generare idee, le OGR ospitano decine di eventi privati corporate ogni anno. Tali eventi sono centrali nella vita delle aziende in quanto permettono di diffondere la cultura aziendale tra i dipendenti, fare networking e stimolare il confronto. Le aziende che scelgono gli spazi delle OGR per ospitare i propri eventi privati includono numerose multinazionali, che continuano a porre fiducia negli spazi generalmente per numerosi anni di seguito. Le OGR colpiscono per funzionalità e bellezza degli spazi, un mix ideale per ospitare eventi di vario tipo.

L'evento con più risonanza ospitato dalle OGR in ambito di innovazione è sicuramente l'**Italian Tech Week**, un nuovo format del gruppo editoriale GEDI diventato il più grande appuntamento italiano dedicato alla tecnologia.

Durante la kermesse, le OGR diventano il centro del dibattito internazionale sull'innovazione e sulle nuove tendenze, con decine di talk, conferenze e eventi che parlano di opportunità e di futuro. L'evento ha un impatto globale, attirando alcune delle menti più brillanti e influenti dell'innovazione contemporanea.

Elon Musk, founder di Tesla, SpaceX e Neuralink, considerato uno dei più grandi innovatori e imprenditori della storia contemporanea, è stato uno degli ospiti di eccezione dell'Italian Tech Week. Inoltre le OGR hanno ospitato anche Daniel Ek, founder e CEO di Spotify, Reid Hoffman, co-founder di LinkedIn, Peter Thiel, co-founder di Paypal, e tante altre personalità che rappresentano l'eccellenza dell'eccellenza nel mondo dell'innovazione, dell'imprenditoria e delle startup.

L'edizione 2023 ha portato dentro le mura delle OGR **13 mila visitatori** e numerosi ospiti di eccezione. In particolare, emergono nel panorama globale 2 nomi fra tutti. **Brian Chesky, co-fondatore e CEO di Airbnb**, è un visionario che ha rivoluzionato il settore dell'ospitalità. Nella fireside chat con John Elkann, Chesky ha toccato temi come imprenditorialità, AI e made in Italy, oltre che elogiare lo spazio delle OGR. **Sam Altman** è al centro delle discussioni nel mondo tecnologico e innovativo, in particolare per il suo ruolo in ChatGPT, il rivoluzionario servizio di AI che sta riscrivendo le regole dell'interazione uomomacchina. Come CEO e co-fondatore di OpenAI, l'ente dietro ChatGPT, Altman è una figura centrale nell'innovazione globale. Inoltre, in precedenza, è stato presidente di Y-Combinator, che insieme a Techstars e Plug and Play, entrambi partner delle OGR, rappresenta il meglio dell'accelerazione di startup al mondo.

Decine di aziende sia locali che multinazionali scelgono le OGR per i propri eventi privati

Le OGR ospitano il più grande evento tecnologico Italiano: l'Italian Tech Week, evento di caratura internazionale con ospiti come Elon Musk, Daniel Ek e Sam Altman. Le OGR diventano così per alcuni giorni il centro del dibattito mondiale sull'innovazione, con 13.000 visitatori nel 2023



↑ Momento dell'Italian Tech Week realizzato nel mese di settembre.

70%+

partner delle OGR Torino
che hanno creato collaborazioni
negli anni

ampliamento
capienza a **1.200** persone

13.000

visitatori all'Italian Tech
Week 2023



Posizionare Torino e l'Italia tra gli ecosistemi di eccellenza globale: porre le basi per il rilancio del Paese sulle tecnologie di domani

Negli ultimi anni, l'Italia sta vivendo una notevole espansione nel settore del Venture Capital (VC). Nel solo 2022, gli investimenti hanno raggiunto una cifra straordinaria di **€1,6 miliardi**, mostrando una crescita di circa il 50% rispetto al 2021.

Se torniamo indietro al 2016, si può osservare come il panorama VC italiano fosse appena agli inizi, con investimenti che si aggiravano intorno ai €0,2 miliardi. L'impressionante accelerazione di questi anni evidenzia un impegno rinnovato dell'Italia verso l'innovazione.

Stiamo osservando un aumento del valore medio degli investimenti, che si attesta ora a €8,4 milioni. Inoltre, emergono investimenti di grande portata, superiori ai 100 milioni di euro, che stanno dando vita a "unicorni" italiani. I settori di punta in questo contesto sono i servizi finanziari e l'IT, che insieme rappresentano più del 50% del totale investito, grazie anche al successo di startup innovative come Satispay, Scalapay e Bending Spoons. Va sottolineato come nel 2022 l'Italia abbia assunto un ruolo distintivo in Europa. Mentre molte nazioni europee hanno mostrato una contrazione degli investimenti VC, l'Italia ha brillato per la sua crescita.

Tuttavia, pur con questi numeri entusiasmanti, è essenziale riconoscere che il nostro mercato VC, benché in crescita, rimane ancora in una fase di sviluppo rispetto ad altre potenze europee. Gli sforzi futuri devono concentrarsi sull'ampliamento e consolidamento del settore, puntando a diventare un polo attrattivo per investitori non solo italiani, ma su scala internazionale.

L'Ecosistema del Venture Capital in Italia è in forte crescita nel 2022: investimenti record di €1,6 miliardi, financial services e IT i settori di punta

In questo contesto, le OGR Torino emergono come un attore di punta, capace di guidare la crescita VC in Italia e rendere il Paese un player primario a livello europeo. La chiave del successo delle OGR risiede nell'impegno a integrare nel loro ecosistema i protagonisti dell'innovazione a livello globale. E in questo contesto, le OGR si distinguono come **l'unico hub in Italia che ospita al suo interno due tra gli acceleratori più prestigiosi e influenti a livello mondiale**.

Il primo è Techstars, un gigante negli investimenti preseed con circa 4.000 startup al suo attivo. Il suo portafoglio, incredibilmente diversificato, abbraccia settori chiave come HealthTech, FinTech, Web3 e CleanTech. Techstars non solo finanzia startup provenienti da tutto il mondo, ma supporta attivamente circa 9.000 founder, offrendo mentoring, assistenza nella ricerca di clienti, selezione di talenti, consigli sull'infrastruttura e molto altro.

Il secondo protagonista sotto il tetto delle OGR è Plug and Play, noto per la sua capacità di costruire ponti tra innovatori e organizzazioni leader a livello mondiale.

Con una rete impressionante di 50.000 startup, oltre 500 corporation di calibro internazionale e una miriade di società di venture capital, università e agenzie governative, Plug & Play sta creando un ecosistema unico, orientato alla realizzazione e all'adozione delle tecnologie del domani. L'unicità delle OGR risiede proprio in questa sinergia: unire due potenze dell'accelerazione e dell'innovazione sotto un unico tetto, creando un hub senza pari in Italia e consolidando la sua posizione come punto nevralgico per l'innovazione a livello europeo.

Oltre gli acceleratori, sono tanti i protagonisti dell'innovazione nelle OGR: **15 programmi di innovazione prendono vita, guidati da oltre 70 partner corporate nazionali e internazionali e 4 centri di ricerca applicata**, rendendo la struttura un fulcro essenziale per l'ecosistema tecnologico europeo. Che si tratti di ospitare eventi di portata internazionale, di supportare lo sviluppo e l'accelerazione delle startup, o di facilitare il trasferimento tecnologico, la prototipazione e la sperimentazione, le OGR Tech sono sempre in prima linea. I programmi di innovazione si focalizzano su accelerazione, venture building e startup factory, supporto a scaleup e PMI e open innovation: in questo modo è abbracciato l'intero percorso evolutivo di un'azienda, dalla concezione di un'idea, passando attraverso fasi di accelerazione e incubazione, fino al momento dello scaling e della transizione dall'ambiente accademico al mercato.

Le OGR Torino protagoniste della crescita VC nazionale: unico hub che punta all'eccellenza collaborando con 2 dei maggiori acceleratori globali, Techstars e Plug & Play. Techstars è un gigante dell'accelerazione con circa 4.000 startup accelerate e decine di hub nei principali centri di innovazione del pianeta, dalla Silicon Valley alle OGR. Plug and Play conta un network impressionante di 50.000 startup, e centinaia tra corporation di calibro internazionale, VC, agenzie governative e università

I 15 programmi delle OGR supportano l'innovazione in tutte le sue fasi abbracciando l'intero percorso evolutivo di un'azienda, e sono guidati da oltre 70 partner corporate nazionali e internazionali e 4 centri di ricerca applicata

Grazie ai 15 programmi e ai partner internazionali, le OGR sono un unicum nel panorama nazionale: **sono l'unico hub italiano capace di supportare oltre 120 startup e scaleup all'anno** con progettualità che coinvolgono i principali gruppi bancari del Paese e big tech come Google e Microsoft per affrontare i principali megatrend tecnologici del futuro. Oltre le iniziative citate in precedenza, le OGR accolgono startup che svolgono lavori su altri trend rilevanti per il futuro come la blockchain, oltre a programmi di innovazione che servono a farne nascere di nuove. La strategia di selezione dei partner delle OGR Tech e la creazione di un ecosistema così fiorente nasce da un **approccio strategico ben preciso da risk-taker**: mirare a stabilire partnership iniziali con player di primo piano come Techstars, che avrebbero successivamente attratto altri partner, arricchendo così l'ecosistema.

Questa tattica di cherry picking iniziale è stata eseguita con una chiara visione di ciò che le OGR avrebbero potuto diventare, una visione che oggi, nel 2023, si è concretizzata: **un rischio ben calcolato che ha portato a un incremento significativo del numero di partner, passando da meno di 20 nel 2020 a più di 70**. Questo progresso è ancora più notevole considerando l'impatto della pandemia di Covid.

Il modello adottato ha cercato di essere il più inclusivo possibile, sia verso importanti enti locali che di attori internazionali, con l'obiettivo primario di trasformare le OGR in un hub pionieristico per l'innovazione in Italia.

Il dettaglio dei programmi di innovazione è mostrato nella tabella che segue. La colonna "SDG di riferimento" rimanda ai Sustainable Development Goals (SDG), un insieme di 17 obiettivi globali stabiliti dalle Nazioni Unite per affrontare le sfide ambientali, politiche ed economiche a livello internazionale. I programmi si focalizzano sugli SDG numero 3, Salute e Benessere; numero 4, Educazione di Qualità; numero 8, Lavoro Dignitoso e Crescita Economica; numero 9, Industria, Innovazione e Infrastrutture; numero 10, Riduzione delle Disuguaglianze; numero 11, Città e Comunità Sostenibili; numero 13, Azione per il Clima; numero 17, Partnership per gli Obiettivi.

Le OGR coprono i megatrend principali del futuro con i loro programmi mirati e concreti, supportati dai principali gruppi bancari del Paese e da big tech come Google e Microsoft. L'incredibile punto di arrivo del 2023 nasce da un approccio iniziale da risk-taker: le OGR Tech hanno stabilito partnership iniziali con player di rilievo come Techstars con l'obiettivo di attirare altre eccellenze. Questa mossa audace ha permesso di espandere l'ecosistema delle OGR da meno di 20 partner nel 2020 a oltre 70 nel 2023

I programmi di innovazione delle OGR si allineano a 8 dei 17 Sustainable Development Goals stabiliti dalle Nazioni Unite per affrontare le sfide ambientali, politiche ed economiche a livello globale



↑ Corte interna delle OGR Tech



Nome programma	Key Partners	Impatto economico / investimenti raccolti ad oggi (milioni €)	SDG di riferimento
	Settore		
Descrizione			

PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE

Dedicati a startup nelle fasi iniziali, con supporto su validazione dell’idea, prototipazione e sviluppo del prodotto, acquisizione di clienti e sviluppo di partnership, accesso a risorse finanziarie, mentorship e formazione specifica.

Techstars Transformative World Torino	Techstars	90 mln €	
	Smart Systems		

Promosso da Fondazione CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center per tecnologie legate agli smart systems.

Takeoff	Plug and Play	25 mln €	
	Aerospace and Advanced Hardware		

Takeoff è un percorso di accelerazione nato dall’iniziativa congiunta dei promotori e investitori Fondazione CRT, Cassa Depositi e Prestiti e Unicredit, dedicato all’Aerospazio e al manifatturiero avanzato. Oltre ai Corporate Partners del programma, Leonardo SpA e Avio SpA, anche ESA e ASI hanno iniziato a collaborare con il programma come membri dello Scientific Board.

Quickload	Microsoft; Saber interactive; 34BigThings	30 mln €	
	Gaming		

Programma dedicato alle startup del mondo del gaming, per la quale Saber Interactive ha stanziato fondi per investimenti fino a €30 milioni in 3 anni.

NextEdu	xEdu	5,7 mln €	
	EduTech		

Il nuovo programma di accelerazione europeo per EduTech startup, dalla collaborazione tra OGR Torino, Fondazione Sviluppo e Crescita CRT e xEdu, il più importante acceleratore del settore in Europa.

I dati relativi ai programmi di innovazione sono aggiornati a febbraio 2024

WEB3 Finance Accelerator	Banca Sella; dpixel	5,5 mln €	
	Fintech		

Il primo programma italiano di accelerazione che punta a individuare e sostenere la crescita delle startup nazionali e internazionali per lo sviluppo di soluzioni e tecnologie innovative economicamente sostenibili, inclusive e sicure nell’ambito del Web3 applicato alla finanza.

Bio4Dreams	Bio4Dreams	20 mln €	
	Life Science		

Acceleratore privato, Business Nursery, che offre agli startupper programmi di supporto tailor-made e competenze nel settore della life sciences attraverso un team multidisciplinare.

PROGRAMMI DI SUPPORTO A SCALEUP E PMI

Dedicati a scaleup e PMI per la loro crescita e espansione, con focus su mentorship e consulenza, formazione e sviluppo delle competenze dei founders e del personale, supporto nella ricerca di capitali, networking e collaborazioni, internazionalizzazione e accesso a risorse per potenziare i servizi o prodotti (e.g. dati).

Elevator	Endeavor	100 mln €	
	Scaleup		

Programma di sei mesi per aiutare imprenditori a far crescere le proprie aziende ed intraprendere il processo di selezione per entrare nel network globale di Endeavor, a gennaio 2023 ha avviato la terza edizione presso le OGR Torino.

Impact Deal	Microsoft	45 mln €	
	Smart Data e Impact Enterprises		

Il primo programma europeo di accelerazione data-driven per imprese a impatto sociale e ambientale, promosso da Fondazione CRT e OGR Torino in partnership con Microsoft, Fondazione ISI, Top-ix, Banca Sella, TIM, WINDTRE, Fondazione Snam, Città di Torino, Bioenerys, The Data Appeal Company. Fra gli investimenti raccolti da Impact Deal si considera anche il Venture Debt.

Open PMI	Sellalab	N.D.*	
	PMI		

Percorso di 4 mesi, rivolto alle PMI italiane per individuare soluzioni e progetti innovativi per rispondere ai bisogni delle aziende. Il programma rientra tra le attività offerte alle PMI nell’ambito del progetto PNRR NODES, del quale le OGR Torino sono partner.

PROGRAMMI DI VENTURE BUILDING E STARTUP FACTORY

Dedicati a sostenere lo sviluppo di nuove imprese con attività che riguardano generazione di idee imprenditoriali e validazione, sviluppo del Business Model, prototipazione e sviluppo del prodotto, sviluppo del team e collegamento tra idee innovative e capitali.

Vento	Exor Ventures	13,2 mln €	 
	Venture Building		

Vento Venture Building è il programma di venture building di Vento, l'italian chapter di Exor Ventures. Si tratta di un programma di 5 mesi con lo scopo di creare venture business partendo da insights o bisogni del mercato.

IMPULSE – Future of Audio & Creators	The Goodness Factory; Feat. Ventures	N.D.*	
	Venture Building - Audio/ content creation		

Programma nato al fine di supportare i content creators nelle sfide che devono affrontare nel loro lavoro quotidiano, dalla monetizzazione dei contenuti all’interazione con il pubblico. IMPULSE - Future of Audio & Creators è un progetto di OGR Torino e The Goodness Factory, powered by Feat. Ventures e con il supporto degli ecosystem partners Music Innovation Hub, 2i3T e _resetfestival.

LIFTT	LIFTT	130,7 mln €	
	Startup Factory		

Startup factory fortemente radicata sul territorio che utilizza un nuovo approccio in grado di unire innovazione, business e finanza in un processo volto a creare connessioni tra idee innovative, territorio e capitali. Fondazione CRT è Azionista e Investitore Istituzionale di LIFTT.

PROGRAMMI DI OPEN INNOVATION

Progettati per promuovere la collaborazione e l'innovazione attraverso la condivisione di idee, risorse e competenze tra un'azienda e altre organizzazioni esterne, come startup, università o altre aziende. Le aziende residenti in OGR Tech svolgono nei loro programmi attività di identificazione delle opportunità, collaborazioni, partnership e sperimentazioni in ambito urbano, crowdsourcing e competizioni, scambio di competenze e risorse, prototipazione e sviluppo.

Leonardo Labs	Leonardo	N.D.*	
	Vertical mobility		

Piattaforma di open innovation di Leonardo Spa per facilitare l'interazione tra startup e attività di ricerca e sviluppo di Leonardo nell'ambito della vertical mobility.

Industry X	Accenture	N.D.*	
	Digital Transformation		

La prima iniziativa finalizzata a creare piattaforme per la trasformazione digitale di corporate consolidate sul mercato. L'attività sviluppata presso OGR Tech è in collaborazione con CHN Industrial e IVECO.

CTE Next	Comune di Torino; MIMIT	13 mln €	 
	Technology Transfer		

Progetto avviato a marzo 2021 e di durata quadriennale, per promuovere l'accelerazione di startup e il trasferimento tecnologico verso le PMI in settori individuati come strategici per il territorio torinese: mobilità intelligente, industria 4.0 e servizi urbani innovativi. Iniziativa sostenuta dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

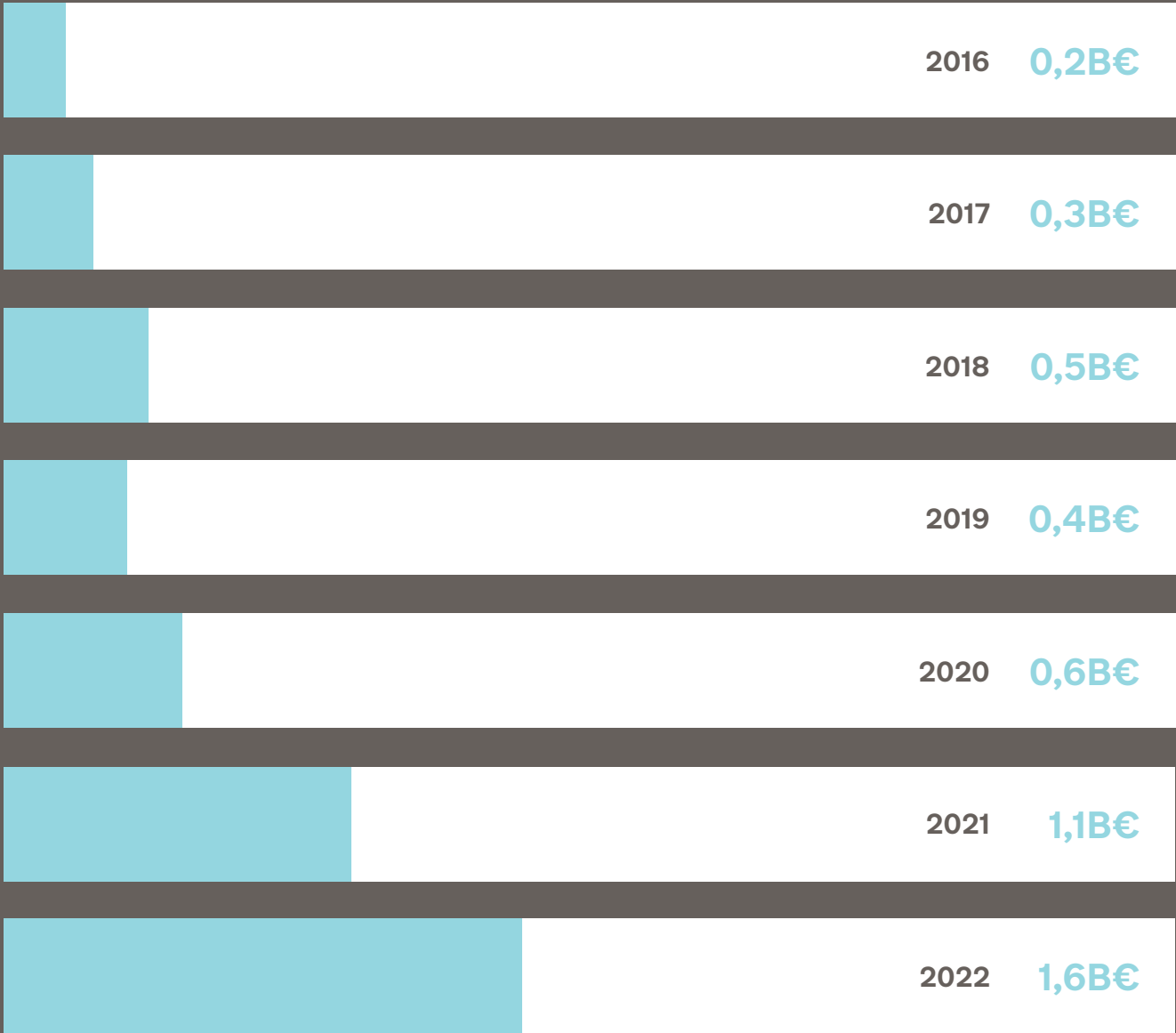
* = Non Divulgabile

Investimenti VC in Italia

Il 2022 è stato un **anno record** per il mercato Venture Capital in Italia con investimenti per **1,6B€**

Secondo anno consecutivo in cui gli **investimenti superano 1B€**

Anche il 2023 è stimato oltre il miliardo



"Quando si crea una startup bisogna metterla nella condizione favorevole perché fiorisca, come è stato fatto nella Silicon Valley."

Reid Hoffman

Co-founder di *LinkedIn*

@OGR Torino, giugno 2018



Attrarre talenti nel lavoro e nella ricerca applicata: il legame con il Politecnico di Torino e la Fondazione ISI



Nell'ambito della ricerca e dell'innovazione, le OGR Torino emergono come un'eccellenza, creando un ponte tra le competenze accademiche e le reali necessità del mercato. I corsi ospitati vanno dal post laurea ai dottorati di ricerca, con un impegno tangibile ad accogliere i migliori talenti provenienti da università italiane e internazionali. Collaborando strettamente con prestigiose istituzioni come il Politecnico di Torino e Fondazioni di rilievo quali la Fondazione ISI, le OGR si assicurano di intercettare le menti più brillanti e le idee più innovative. Questa stretta collaborazione con l'ambiente universitario e di ricerca garantisce che i temi trattati siano attuali e rilevanti, rispondendo alle sfide emergenti del nostro tempo. La centralità della ricerca in tutti i programmi delle OGR sottolinea una visione chiara: la crescita sostenibile e l'innovazione del futuro sono strettamente legate alla conoscenza e all'indagine scientifica.

La collaborazione con il Politecnico di Torino è molto stretta e radicata. Il Politecnico di Torino è una delle università d'eccellenza in Italia in ambito scientifico e le OGR ospitano numerosi dottorandi, con progetti legati all'intelligenza artificiale e ai Big Data. L'approccio è estremamente specifico e sono toccati temi molto complessi come per esempio la Computer Vision, il Supervised Learning e Multi-Modal Learning, tutti tasselli fondamentali per l'avanzamento dei sistemi di intelligenza artificiale utilizzati sempre di più nel quotidiano. I dottorandi provengono da molte altre realtà italiane e internazionali e sono accolti nelle OGR Tech in centri interdipartimentali del Politecnico di Torino, muniti di spazi e laboratori in cui si svolgono questi programmi. Oltre che per i dottorati, le OGR collaborano con il Politecnico di Torino e con l'Università di Torino anche nell'ambito di progettualità PNRR come Nodes, ecosistema dell'innovazione finanziato dal MUR che investe nel Nord Ovest italiano al fine di supportare la crescita sostenibile e inclusiva dei territori attraverso la transizione digitale e ecologica.

Le OGR Torino accolgono studenti dalle migliori università italiane e internazionali con corsi che vanno dal post laurea ai dottorati di ricerca

All'interno delle OGR Tech ci sono dei centri interdipartimentali del Politecnico di Torino che ospitano decine di dottorandi e ricercatori internazionali che svolgono lavori di ricerca applicata in settori come l'AI. La collaborazione tra le OGR e le università si estende anche a progettualità legate al PNRR e coinvolge il Politecnico di Torino e l'Università di Torino



↑ Corte interna delle OGR Tech

Le OGR accolgono anche studenti neolaureati grazie a Fondazione ISI, promotrice di programmi di eccellenza post laurea. Fondazione ISI, istituita nel 1983 e co-fondata da Fondazione CRT, è un centro di ricerca privato no-profit con sede a Torino, specializzato in data science, sistemi complessi e applicazioni di dati e modelli computazionali per l'impatto sociale e la salute pubblica. Promuove una cultura scientifica interdisciplinare che le ha fatto stringere legami con rinomati ricercatori e istituzioni, favorendo lo scambio di conoscenze in ambiti accademici e industriali.

L'obiettivo di Fondazione ISI è promuovere il progresso socio-economico utilizzando la scienza, rappresentando un punto di riferimento nel panorama della ricerca italiana. Dal 2022, lo scienziato luminare Alessandro Vespignani, tra i massimi esperti al mondo di modelli epidemiologici e scienza delle previsioni, ne è presidente. La guida di una figura così di spicco nel panorama internazionale, passata per i più importanti centri di ricerca del mondo e contributrice fondamentale alla gestione delle epidemie di Ebola, Sars, Zika e Covid, amplifica l'impatto di Fondazione ISI nel contribuire al progresso socio-economico nel mondo.

All'interno della sua sede nelle OGR, Fondazione ISI svolge un ruolo cruciale nell'alta formazione post laurea, colmando per i neo-laureati il divario tra la laurea e l'inizio del loro primo impiego, con focus su temi legati ai dati e all'impatto sociale.

Fondazioni ISI promuove e svolge nelle OGR programmi di formazione di eccellenza post laurea come *Data Science for Social Good* in collaborazione con le big tech americane come Meta e Google



La Fondazione ISI fornisce sostegno attraverso **borse di studio della durata fino a 12 mesi per 10 studenti** all'anno, permettendo ai beneficiari di operare direttamente nei suoi spazi all'interno delle OGR. L'iniziativa attuale a cui prendono parte gli studenti selezionati prende il nome di *Data Science for Social Good*, e si basa su un'idea precisa: generare valore pubblico attraverso l'utilizzo di dati, data science e AI¹. Tre i pilastri:

10 le borse di studio supportate da Fondazione ISI ogni anno

- **Ricerca Applicata:** rivolta all'uso avanzato dei dati per interpretare e prevedere fenomeni sociali
- **Collaborazione sui Dati:** Fondazione ISI funge da intermediario nella gestione responsabile dei dati per il non-profit, promuovendo l'accesso e la condivisione di dati e definendo indicatori per valutare l'impatto sociale.
- **Talenti per l'Impatto Sociale dei Dati:** focus sulla formazione di professionisti nel campo dell'impatto sociale dei dati, promuovendo formazione e networking.

¹ Per maggiori informazioni sul tema si consiglia la lettura del volume "Data Science for Social Good" pubblicato da Springer nel 2021, curato da Massimo Lapucci, CEO e Direttore Generale OGR Torino, e Ciro Cattuto, coordinatore dell'area di ricerca di Fondazione ISI, dove sono raccolte riflessioni su questi temi sia dalla prospettiva dei ricercatori che da quella dei finanziatori e degli enti filantropici che danno impulso a questo settore.



La collaborazione con istituzioni come Fondazione CRT e Politecnico di Torino amplifica il potenziale di questa iniziativa. Grazie agli sforzi congiunti di Fondazione ISI e delle altre entità nominate a supporto dell'iniziativa si riescono a raggiungere fornitori di dati industriali di primissimo livello, per esempio giganti tecnologici come Meta e Google, nonché attori come Città di Torino. Il contatto con queste grandi realtà espone i giovani coinvolti a una dimensione internazionale di eccellenza.

L'impatto dell'iniziativa sui beneficiari è sia su una dimensione accademica, che si riscontra nel numero molto alto di paper e collaborazioni scientifiche registrate durante i 12 mesi di durata, sia su una dimensione puramente lavorativa, grazie a numerose storie di successo di giovani che partendo dalle OGR riescono a lavorare poi per le grandi Big Tech.

Le OGR hanno un ruolo fondamentale nello sviluppo di queste iniziative in quanto hub di innovazione e ricerca capace di amalgamare queste collaborazioni e questi sforzi.

L'impegno di Fondazione ISI nell'ambito nella ricerca per l'impatto sociale non si esaurisce con i programmi post laurea.

Insieme a Fondazione CRT, che ne è promotore e sostenitore, Fondazione ISI cura come guida scientifica il progetto Lagrange, avviato nel 2003 e considerato il più importante premio internazionale nel campo della scienza dei sistemi complessi e della data science.

Attraverso il progetto Lagrange, Fondazione CRT sollecita candidature per progetti di ricerca in data science che affrontino tematiche legate all'impatto sociale dei dati. Questi progetti sono coordinati dalla Fondazione ISI.

I candidati hanno l'opportunità di operare in un ambiente di ricerca dinamico, collaborando con consulenti scientifici di fama internazionale e agenzie globali come UNICEF e WFP. L'esperienza offre una profonda immersione in aree di ricerca come lo sviluppo sostenibile, la salute della popolazione, le risposte umanitarie, le disuguaglianze socioeconomiche, la mobilità urbana, la disoccupazione e la povertà. Gli approcci metodologici includono tecniche come il machine learning, la modellazione statistica, il Natural Language Processing (NLP) e la scienza delle reti, applicate a set di dati vastissimi.

La premiazione avviene alle OGR, e nel 2023 ha visto vincitrice Tina Eliassi-Rad, professoressa di Computer Science alla Northeastern University, membro dell'Institute for Experiential AI e docente esterno presso il Santa Fe Institute, con una ricerca sull'etica degli algoritmi, estremamente attuale nell'era dell'AI.

Sono numerose le storie di successo di studenti che hanno seguito il programma post laurea: l'opportunità offerta è concreta e apre le porte al meglio del mondo del lavoro

Le OGR ospitano anche premiazioni internazionali per la ricerca, come il progetto Lagrange, il più importante premio internazionale per lo studio di sistemi complessi, sostenuto da Fondazione CRT e Fondazione ISI

Costruire un'eccellenza unica in ambito Big Data: l'integrazione del data center OGR con la ricerca applicata

Il Data Center delle OGR Torino rappresenta un esempio eccellente di tecnologia e affidabilità, conforme agli elevati standard necessari per ottenere la prestigiosa certificazione Tier III dall'Uptime Institute LLC.

La Data Room, di 100 metri quadrati, è supportata da un'infrastruttura robusta, inclusi gruppi elettrogeni, UPS, batterie, chiller e sistemi di raffreddamento. Questa configurazione garantisce che qualsiasi componente critico possa essere sostituito o riparato senza interruzioni di servizio.

Per la connettività, il Data Center si avvale di due link in fibra ottica da 10Gbps, provenienti da aree diverse della città, assicurando continuità operativa anche in caso di interruzione di uno dei collegamenti.

Queste caratteristiche rendono il Data Center delle OGR un impianto all'avanguardia, in grado di garantire un servizio sicuro e continuativo.

L'integrazione del Data Center OGR con la ricerca applicata si inserisce perfettamente nel contesto di una crescente consapevolezza dell'importanza della sovranità dei dati. La sua elevata sicurezza rende possibile la gestione di dati sensibili, offrendo una soluzione alternativa ai grandi provider stranieri e contribuendo a una narrazione di sovranità nazionale e infrastrutturale dei dati. Questa prospettiva si rivela particolarmente rilevante in un'epoca in cui la gestione e la protezione dei dati sono diventate priorità centrali.

L'Europa, attraverso iniziative come Gaia-X, sta enfatizzando l'importanza della sovranità nazionale delle infrastrutture cloud. In questo quadro, il Data Center OGR potrebbe rappresentare una componente chiave, fungendo da laboratorio per la sperimentazione su progetti nazionali legati ai Big Data e alla sovranità dei dati. La collaborazione con Gaia-X potrebbe posizionare il Data Center OGR come una struttura di eccellenza per l'esplorazione di soluzioni cloud sovrane, rispondendo alle esigenze di sovranità e sicurezza dei dati.

Le OGR Torino dispongono di un Data Center di elevata sicurezza con certificazione Tier III

L'integrazione del Data Center OGR punta a creare un'eccellenza nei Big Data, offrendo una soluzione alternativa ai grandi provider stranieri, contribuendo alla sovranità nazionale dei dati

La collaborazione con iniziative come Gaia-X può posizionare il Data Center OGR come un laboratorio per esplorare soluzioni cloud sovrane, allineandosi alle esigenze europee di sovranità e sicurezza dei dati



L'impatto generato come infrastruttura al supporto dell'innovazione: l'effetto moltiplicatore 30x delle OGR



L'effetto moltiplicatore dell'ecosistema OGR Torino sugli investimenti a supporto delle imprese raggiunge un incredibile 30x. Ogni euro investito per far partire i programmi di innovazione ne ha attratti 30. Più nel dettaglio, con un investimento iniziale di Fondazione CRT* di circa €10 milioni, **i capitali attratti dal network dei partner finanziari connessi alle OGR e catalizzati dai programmi di innovazione e dalle imprese sono più di €300 milioni.**

Oltre €50 milioni provengono da partner finanziari che hanno stanziato ingenti capitali a supporto dei 15 programmi di innovazione, mentre **oltre €260 milioni** è quanto raccolto dalle startup dopo aver partecipato ai programmi di innovazione delle OGR.

Dalla apertura del 2019 ad oggi, Fondazione CRT* ha dunque avuto, insieme ad altri partner di rilievo tra cui Unicredit, un ruolo da lead investor, attirando più di €300 milioni totali a supporto del tessuto imprenditoriale locale e nazionale. Questo è stato reso possibile dall'ottima capacità di Fondazione CRT di creare una sinergia tra risorse finanziarie, che hanno dato il via alle iniziative, e un vasto network, che ha attirato ulteriori investimenti significativi a sostegno delle stesse: la sinergia ha generato l'ingente effetto moltiplicatore 30x, centrando l'obiettivo di sostenere e incrementare l'innovazione a un ritmo e una scala raramente osservati in Italia.

30x è l'effetto moltiplicatore delle OGR Torino a supporto delle imprese. Con un investimento iniziale di Fondazione CRT* di circa €10 milioni, i capitali attratti dal network dei partner delle OGR sono stati più di €300 milioni, di cui oltre €260 milioni raccolti dalle startup post programmi di innovazione

I numeri delle OGR ad oggi sono ancora più significativi se si torna indietro al 2019, quando l'apertura delle OGR Tech era stata accompagnata da dichiarazioni estremamente ambiziose: essere il principale hub nazionale dell'innovazione, creando un ponte con gli hub tecnologici globali, implementare iniziative tecnologiche a livello internazionale e sviluppare l'ecosistema locale attraverso partnership con operatori di primo livello.

Per realizzare ciò, era stato definito un obiettivo chiaro: **attrarre investimenti per €500 milioni su 1.000 startup in un arco di circa 20 anni**, supportandone così l'accelerazione, l'incubazione e la crescita.

Oggi si sta procedendo a più del doppio della velocità prevista all'inaugurazione. Nei primi 3 anni, si stimavano circa 120 milioni raccolti dalle startup post programmi di innovazione. Ad oggi questa cifra è più che raddoppiata.

Gli **oltre 260 milioni di euro raccolti dalle startup dopo i programmi delle OGR** pongono le OGR Tech sulla traiettoria per **raggiungere il traguardo prefissato in meno di 10 anni, dimezzando i 20 anni** originariamente previsti.

I 260 milioni raccolti dalle startup più che raddoppiano l'obiettivo iniziale di attrarre investimenti per €500 milioni su 1000 startup in un arco di 20 anni. Alla velocità attuale l'obiettivo verrà raggiunto in meno di 10 anni

* Include Fondazione CRT, Fondazione Sviluppo e Crescita CRT e OGR Torino.

Le startup che hanno partecipato ai 15 programmi di innovazioni sono **più di 120 l'anno**, in diversi settori, dalla fintech all'aerospazio agli smart systems. Tale diversità testimonia l'eccezionale capacità delle OGR di unire sotto la propria egida imprenditori di successo e capitali considerevoli, un primato nel panorama italiano. Le startup coinvolte vantano **un'età media di 3.5 anni**, con una percentuale del **99% che continua a operare attivamente nel mercato**.

Il percorso di crescita delle imprese emergenti si evidenzia chiaramente dai loro finanziamenti. Il **74%** di queste imprese ha partecipato a round di investimento seed e pre-seed, cioè i primi stadi di finanziamento, dove gli investitori forniscono capitali alle startup per aiutarle a sviluppare le loro idee o prodotti. Un **rilevante 17%** di queste imprese ha compiuto un significativo passo avanti, avanzando ai round di investimento Series A. Questa fase è successiva al seed e indica un livello di maturità e potenziale di crescita maggiore della startup. Durante i round Series A, le imprese ricevono investimenti sostanziali da fondi di venture capital, che consentono loro di sviluppare ulteriormente i loro prodotti o servizi, espandere le loro attività, e scalare il mercato. Il passaggio a questa fase è un segno importante del potenziale e della fiducia che il mercato ripone in queste startup, segnando tappe cruciali nel loro cammino evolutivo verso il successo e la stabilità.

Questi importanti risultati in termine di creazione e coinvolgimento di startup di successo e attrazione di una tale mole di capitali sono stati possibili poiché dall'inizio con grande visione strategica di lungo periodo è stato progettato un luogo che fosse in grado di generare "massa critica": è stato creato un ecosistema complesso che, **oltre ai 15 programmi d'innovazione, comprende oltre 70 partner corporate nazionali e internazionali e 4 centri di ricerca applicata di eccellenza**. L'energia vitale di questo ecosistema è stata ulteriormente potenziata dagli eventi organizzati dalle OGR, che hanno contribuito a vivacizzare il settore. Solo nel 2022, sono state organizzate **oltre 150 iniziative** indirizzate alla comunità imprenditoriale delle OGR Tech, consolidando la loro posizione come fulcro di innovazione e networking.

Questa sinergia tra programmi, partner finanziari, ricerca applicata ed eventi è unica nel contesto italiano per intensità e concentrazione di risorse e competenze.

Questi cospicui investimenti si sono riversati su più di 120 startup l'anno, passate per i 15 programmi di innovazione: l'età media delle startup che vi hanno partecipato è 3,5 anni, il 99% è ancora attiva sul mercato e oltre il 70% ha svolto round di investimento

Per raggiungere questi risultati è stato fondamentale fare "massa critica": è stato creato un ecosistema che, in aggiunta ai 15 programmi di innovazione, comprende oltre 70 partner corporate e 4 centri di ricerca applicata



Grazie a un ecosistema così fertile, le startup presenti alle OGR hanno dimostrato una notevole capacità di espansione e crescita a livello internazionale. Questo successo non è solo frutto del loro intrinseco spirito imprenditoriale e innovativo, ma anche delle diverse collaborazioni strategiche con partner di rilievo globale. La sinergia con grandi acceleratori ha fornito alle startup le risorse, le competenze e la rete necessarie per scalare rapidamente e penetrare nuovi mercati. Allo stesso modo, le partnership con grandi corporate hanno offerto opportunità uniche di co-innovazione, accesso a nuovi segmenti di clientela e integrazione in catene del valore globali. Questa combinazione di fattori ha permesso a queste giovani imprese di andare oltre i confini nazionali. Un esempio di ciò è rappresentato da Planet Smart City, una proptech² company leader globale nello smart social housing che progetta e costruisce quartieri in Paesi con elevato deficit abitativo e collabora con gli sviluppatori immobiliari di tutto il mondo per migliorare la qualità della vita delle persone.

La missione di Planet Smart City è progettare comunità rispettose delle culture locali, inclusive e sostenibili integrando soluzioni innovative di diversa natura: infrastrutturali, tecnologiche e sociali. Dalla costituzione, Planet Smart City ha raccolto da investitori istituzionali e privati capitali per **oltre 100 milioni di euro**. Le OGR sono state un importante luogo di transito per Planet Smart City, che grazie ai programmi di innovazione proposti è riuscita a espandere le proprie operazioni diventando un leader di mercato.

² Combinazione di "property" e "technology", indica un'azienda che utilizza tecnologie innovative nel settore immobiliare.

Le startup nell'ecosistema OGR hanno espanso le loro operazioni a livello globale: nate a Torino, ora hanno portata globale. Planet Smart City ne è un esempio: dalla transizione nelle OGR all'espansione internazionale con centinaia di dipendenti e oltre €100 milioni raccolti



startup e scaleup supportate l'anno

120+

50

milioni

stanziati dai partner a supporto dei programmi di innovazione

260

milioni

raccolti dalle startup post programmi di innovazione

30x

Effetto moltiplicatore dell'ecosistema OGR Torino
sugli investimenti a supporto delle imprese

**“Per sviluppare l’ecosistema tecnologico
ci vuole cultura non solo capitali,
anche l’Italia può farlo ma deve sceglierlo
culturalmente. Per un periodo
non era nella cultura degli Stati Uniti
e ora lo è, il capitale va focalizzato”.**

Sam Altman

CEO e Co-founder di *OpenAI*

@OGR Torino, settembre 2023



Capitolo 5

OGR Torino: luogo di ospitalità a 360 gradi

Creare uno spazio social live nell'era dei social media: OGR nuova piazza per Torino



Le OGR Torino sono un luogo magico dove l'innovazione e la cultura si fondono in un'alchimia unica: le due maniche che accolgono le anime di innovazione e cultura sono unite da Snodo, un elemento fondamentale nell'accoglienza dei visitatori che conferma come le OGR siano luogo dove non solo si discute di business, ma in cui realmente nascono nuove idee e progetti, grazie a spazi e format progettati appositamente per la condivisione e lo scambio di pensieri. Le centinaia di persone che popolano le OGR grazie ai diversi programmi di innovazione, tra cui numerosi imprenditori, le migliaia tra visitatori delle mostre e giovani studenti che scelgono le OGR come luogo di incontro e studio e le centinaia di lavoratori che ogni giorno lavorano negli spazi delle OGR trovano in Snodo uno spazio accogliente e versatile, che combina attività ricreative e convivialità in un ambiente unico e ospitale, una nuova piazza per Torino. Sono più di 15.000 i cittadini, professionisti e studenti che si confrontano di persona all'interno di Snodo durante i più importanti eventi Tech alle OGR Torino. In un'epoca dominata dai social media, uno spazio come Snodo è essenziale. Esso permette, infatti, di connettere persone provenienti da diversi contesti sociali, trasformando le OGR in un vero e proprio laboratorio di idee che si evolvono in opportunità concrete per il territorio e per l'intera nazione.

L'esperienza del tasting raggiunge in Snodo il suo apice, grazie a una gamma di opzioni che va dal mattino alla notte, dal casual al raffinato, ideale sia per incontri di lavoro che per momenti di relax con amici.

Oltre a Cult e Tech, Snodo rappresenta un tassello fondamentale delle OGR Torino in quanto luogo di convivialità che intreccia cultura, innovazione e business diventando così una nuova 'agora' della città

Lo spazio fornisce diverse proposte legate tra loro dal filo conduttore dell'eccellenza del tasting: dalla pausa caffè al post lavoro



In particolare, il mondo del tasting si esprime alle OGR Torino attraverso **cinque proposte uniche**:

- **Pausa Caffè:** colazione per tutti i gusti, con selezioni che spaziano dalle proposte classiche italiane alle opzioni internazionali.
- **Social Table:** un imponente tavolo di 25 metri, il più grande d'Europa, che può ospitare fino a 90 persone, offrendo un menù da gustare in ogni momento della giornata.
- **Officina del Gusto:** l'offerta perfetta per occasioni più formali, che offre sia la ristorazione alla carta che la possibilità di organizzare eventi privati e aziendali, con una capacità che può variare da 85 posti a sedere fino a 100 in piedi.
- **Dopolavoro:** una proposta di aperitivo e cocktail, con una vasta selezione internazionale ispirata alle più celebri linee ferroviarie del mondo.
- **Dehors:** uno spazio esterno ideale, con tavoli durante il giorno ed eventi serali.

Ad elevare ulteriormente l'offerta di Snodo, e a testimoniare l'impegno nel rendere questo spazio, e le intere OGR, una piazza unica che accoglie migliaia di persone ogni giorno e che favorisce le connessioni umane, la presenza di uno dei gruppi di travel and leisure di maggiore prestigio del Paese, il gruppo Manfredi Collection, che ha preso dal 2023 la gestione diretta degli spazi dedicati al food and beverage.

Il gruppo, che gestisce Palazzo Manfredi al Colosseo, l'hotel Punta Tragara di Capri e alcuni ristoranti stellati, ha deciso di gestire in affidamento diretto l'insieme di attività presenti in Snodo, contribuendo in tal modo a rafforzare l'eccellenza delle OGR anche in questo ambito.

Dal 2023, un nuovo partner gestisce gli spazi ristorazione di Snodo: il gruppo Manfredi Collection, che presiede luoghi prestigiosi come Punta Tragara e ristoranti stellati



Fino a 15.000

Pubblico di cittadini, professionisti, studenti, che transitano e si incontrano all'interno di Snodo e delle diverse aree OGR durante i più importanti eventi Tech alle OGR Torino

"Ciascuno di noi è il prodotto del proprio ambiente. Circondatevi di persone da cui imparare, positive. E capirete come raggiungere qualcosa di nuovo."

Daniel Ek

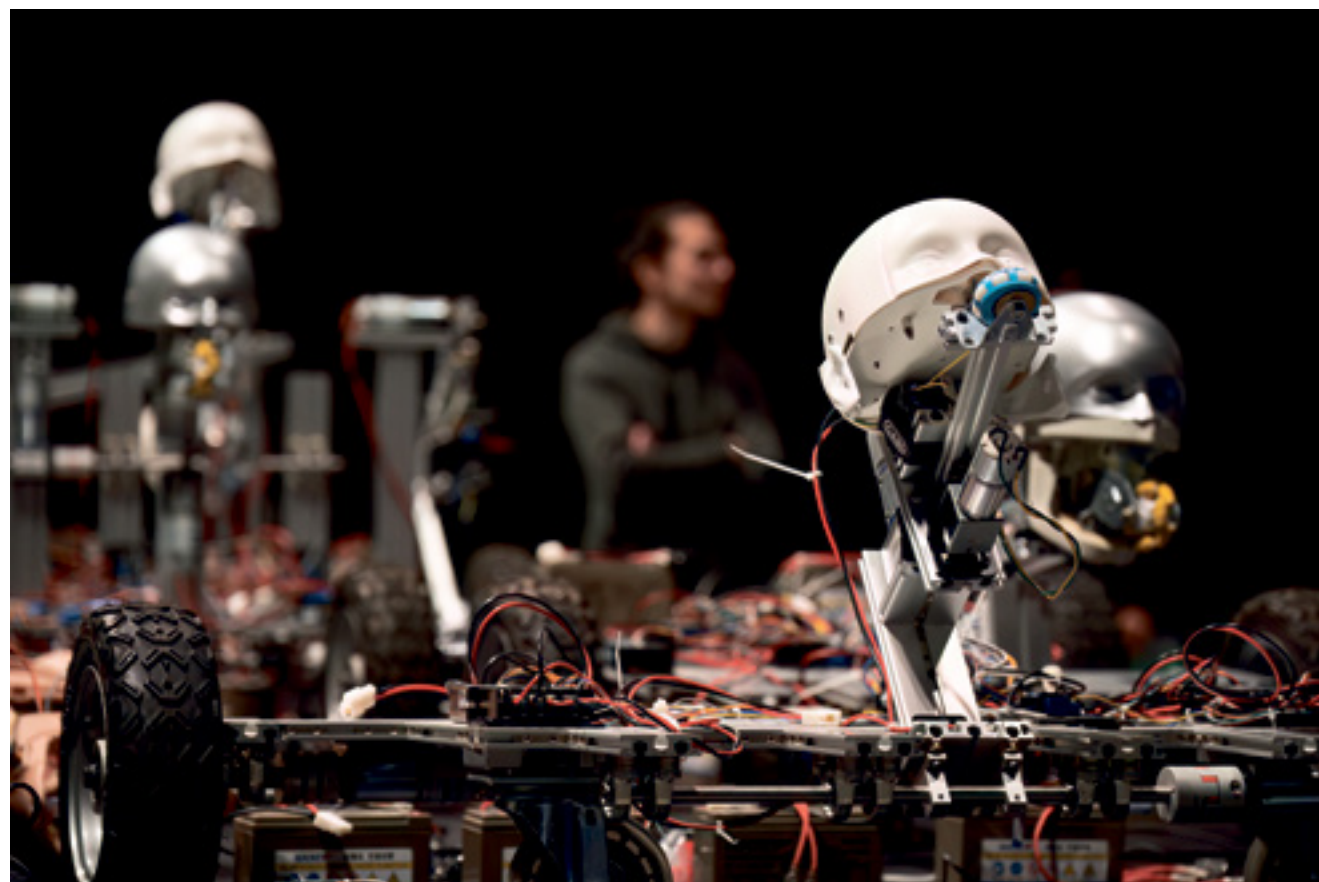
CEO e Co-founder di *Spotify*

@OGR Torino, giugno 2019



Capitolo 6

Consolidare l'eccellenza attuale e identificare altre progettualità ambiziose come linee di sviluppo futuro



Continuare il percorso di eccellenza culturale: aumentare i punti e la frequenza di contatto con i cittadini italiani e internazionali

Le OGR Cult si sono distinte fin da subito come un importante polo culturale, portando le eccellenze nazionali e internazionali della cultura contemporanea alla portata di un vasto pubblico. Con più di 2 milioni di visitatori accolti gratuitamente dalla riapertura e centinaia tra mostre ed eventi ogni anno, hanno svolto un ruolo cruciale nel rendere l'arte e la cultura contemporanea accessibili a tutti, consolidando la loro posizione come punto di riferimento nel panorama artistico e culturale, come già evidenziato.

Guardando al futuro, l'impegno delle OGR Cult appare quello di proseguire lungo questa traiettoria, proponendo un'offerta sempre più ricca e diversificata. Per continuare a crescere, sarà necessario continuare le collaborazioni con attori nazionali e internazionali di alto livello, puntando a nuove progettualità che possano da un lato costruire sui successi passati, dall'altro proporre di nuovi con spirito avveniristico.

Per quel che riguarda la programmazione artistica, il progetto stesso delle OGR ben si integra con un forte trend globale di convergenza tra arte e tecnologia. Come ha affermato Massimo Lapucci, Amministratore Delegato e Direttore Generale delle OGR Torino: "L'arte tende sempre più a dialogare con la scienza, l'ingegneria, la ricerca e il settore produttivo per amplificare il proprio potere creativo; allo stesso tempo, la tecnologia abbraccia l'arte per rafforzare la propria capacità di sperimentare, innovare, comunicare. Oggi gli orizzonti della creatività si estendono all'AI, alla Virtual Reality, ai Big Data, alla Blockchain, ridisegnando le dinamiche sociali, economiche e culturali". Nell'ambito di questa visione, le OGR hanno già investigato con successo l'ArTechnology con la mostra *Perfect Behaviors* a cura di Giorgio Olivero nel 2023, e stanno esplorando attivamente frontiere tecnologiche collegate, come AI o Metaverso, grazie a uno dei primi acceleratori di impresa europei dedicati a questo ambito, ampliando così il campo di sperimentazione per artisti digitali e galleristi.

Le OGR Cult hanno portato eccellenze internazionali della cultura contemporanea a disposizione di più di 2 milioni di visitatori, gratuitamente

L'impegno futuro appare quello di proseguire su quanto già realizzato, portando un'offerta sempre più ricca e diversificata

La programmazione artistica deve continuare a concentrarsi su elementi innovativi come l'ArTechnology, che possono diventare un punto focale nel mantenere le OGR Torino presidio all'avanguardia nell'esplorazione dell'intersezione tra cultura e tecnologia

Elementi innovativi come l'ArTechnology devono diventare un punto focale nella programmazione artistica, per continuare a posizionare le OGR come presidio d'avanguardia per l'esplorazione e la sperimentazione di questa intersezione tra cultura, arte, innovazione e tecnologia, ridefinendo i confini del panorama culturale contemporaneo.

Quanto sopra ben si coniuga con la brand equity sviluppata dalle OGR nel panorama della cultura contemporanea dove la strategia di "sconfinamento" ha portato un approccio innovativo. La strategia, che si traduce nell'espansione delle attività culturali al di là delle tradizionali sedi espositive, può incrementare l'accessibilità e il coinvolgimento del pubblico, creando un legame più profondo tra l'arte, gli artisti e la comunità.

Ispirandosi a figure di spicco nel mondo dell'arte come Patrizia Sandretto Re Rebaudengo che ha sottolineato l'importanza del contatto diretto con gli artisti - "L'arte contemporanea è l'unica che ti mette a contatto con chi produce l'opera, [...] permette di fare amicizia con gli artisti e capire cosa pensano" - le OGR, che già con le opere permanenti e la decisione di rendere le mostre gratuite si muovono nella direzione dell'integrazione tra arte e vita quotidiana, possono continuare ad esplorare ulteriori modalità a beneficio di tutti, cittadini e turisti.

E proprio i circuiti turistici, sempre più orientati a offrire esperienze culturali uniche e memorabili, possono servire da ulteriore slancio per le OGR, che con il loro fascino sono un luogo turistico unico sia per il pubblico che per i numerosi turisti internazionali. La contaminazione positiva tra il turismo locale e internazionale è molto importante: basti pensare che circa il 40% dei pernottamenti in Piemonte è generato dal turismo estero: in particolare Germania, Belgio, Olanda, Lussemburgo, Svizzera e Francia generano l'80% del traffico complessivo. Un chiaro posizionamento strategico online volto a rendere l'esperienza OGR accessibile con "un click" può ulteriormente accrescerne la visibilità contribuendo a consolidarne il ruolo di destinazione culturale di primo piano a Torino.

Per aumentare il numero di punti di contatto con cittadini italiani e internazionali è fondamentale entrare nei nuovi circuiti turistici online

Nell'ambito del posizionamento sopra menzionato è centrale entrare in maggiore sinergia con le attrazioni culturali di Torino, come ad esempio la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, la GAM o il Museo Egizio, che solo nel 2022 hanno registrato quasi 1 milione di visitatori. Collaborare con queste istituzioni, ad esempio tramite iniziative di programmazione artistica coordinata o più semplicemente attraverso iniziative di marketing congiunte, contribuirebbe certamente a rafforzare l'ecosistema culturale torinese, incrementandone l'attrattività internazionale.

Allo stesso modo, è centrale la collaborazione con altre istituzioni culturali di Torino, con l'obiettivo di rendere l'intero ecosistema culturale locale più attrattivo per i turisti





Perseguire i principi strategici che hanno guidato le OGR Tech: consolidare il ruolo di principale hub nazionale di innovazione e imprenditorialità e connettersi a un numero sempre maggiore di ecosistemi internazionali



Le OGR Tech hanno compiuto nel 2023 quattro anni di attività, che portano con loro risultati straordinari, con oltre 120 startup supportate attualmente ogni anno e più di €260 milioni totali raccolti dalle startup dopo aver partecipato ai programmi di innovazione residenti.

Questo risultato, di forte significatività - e che contribuisce attivamente a posizionare l'Italia nel mondo del Venture Capital globale come un player sempre più importante - nasce da un'evoluzione che rispecchia gli ambiziosi principi strategici posti alla base.

La vision di diventare l'hub per l'innovazione più importante a livello nazionale e la mission di implementare progettualità di livello internazionale nel settore tecnologico hanno delineato una traiettoria in cui internazionalità ed eccellenza sono state fondanti, in primis proprio nella creazione e nella crescita dell'ecosistema OGR. Le OGR Tech sono così riuscite a fare "massa critica" raggiungendo una varietà e densità di player al loro interno che rappresentano un unicum in Italia.

Le OGR Tech hanno consolidato la loro reputazione come hub di innovazione grazie a una strategia chiara: collegarsi con i principali tech hub a livello globale e sostenere progetti tecnologici internazionali allo scopo di potenziare l'ecosistema locale e nazionale

Per proseguire su questa strada di successo, è fondamentale che le OGR Tech possano continuare ad adottare, e nel tempo perfezionare, questi principi alla base della loro strategia guardando attentamente i modelli europei ed extra-europei d'eccellenza portatori di best practices.

Il **mantenimento e l'espansione delle partnership esistenti, l'attrazione di investimenti significativi e il supporto continuo alle startup e scaleup**, in tutte le loro fasi di crescita, sono le modalità principali con cui le OGR Tech possono continuare a consolidare il loro ruolo di leader nel panorama dell'innovazione nazionale, e non solo.

La metrica principale di misurazione dell'impatto delle OGR Torino sul panorama dell'innovazione nazionale deve rimanere ancorata a principi oggettivi come ad esempio il flusso di capitali verso le startup che partecipano ai programmi di innovazione residenti. Questo in coerenza con gli obiettivi originali di progetto che puntavano al raggiungimento di circa €500 milioni di finanziamenti in 20 anni volti a finanziare circa 1.000 startup. Attualmente, come evidenziato precedentemente, si procede a circa il doppio della velocità rispetto a quanto previsto.

Per proseguire su questa strada di successo, è fondamentale che le OGR Tech continuino ad adottare, e nel tempo perfezionare, i principi alla base della loro strategia

Bisogna dunque proseguire su questa linea e attuare ulteriori azioni concrete e mirate in due direzioni:

- la prima è accrescere le partnership con operatori specializzati e internazionali;
- la seconda è potenziare ulteriormente il supporto alle startup e alle scaleup, nonché supportare gli attori dell'ecosistema in attività di business development volte ad accelerare la crescita.

Entrando nel dettaglio della prima direzione, la formazione di alleanze con entità di rilievo internazionali può catalizzare un maggior flusso di finanziamenti verso Torino, in particolare in termini di capitali investiti sulle startup partecipanti ai programmi di innovazione residenti nelle OGR. L'instaurarsi di nuove collaborazioni può fungere da catalizzatore per un afflusso di idee innovative, accelerando il trasferimento tecnologico e la commercializzazione di innovazioni, e incrementando la diversità di competenze all'interno delle OGR. L'aumento, ad esempio, della copertura di settori o verticali tecnologici può contribuire a creare nuovi ambienti fertili per l'innovazione. In tal senso, l'esperienza maturata dalle partnership con Techstars e Plug and Play rappresenta un punto di partenza solido per estendere la rete di collaborazioni con altri acceleratori internazionali di rilievo. L'obiettivo deve essere sempre quello di sviluppare collaborazioni su base stabile con un impegno a lungo termine, interazioni continuative e strutturate nel tempo, che arricchiscano l'ecosistema innovativo delle OGR. Ad esempio, Techstars e Plug and Play, con la loro expertise globale in accelerazione di startup, offrono alle OGR accesso a una vasta rete di mentori, investitori e partner industriali e, simultaneamente, aprono le porte a connessioni con grandi aziende che possono dare l'opportunità di pilotare soluzioni innovative in contesti reali di mercato, come le smart cities o l'aerospazio.

È necessario attuare ulteriori azioni concrete e mirate in 2 direzioni: accrescere le partnership e potenziare ulteriormente il supporto a startup, scaleup e attori dell'ecosistema

L'esperienza con Techstars e Plug and Play può servire come base per creare partnership a lungo termine con altri acceleratori internazionali

L'inserimento di altri acceleratori può ampliare ulteriormente l'orizzonte delle opportunità. La selezione richiede un'attenta valutazione lungo due dimensioni fondamentali: l'expertise settoriale e il network globale. Queste dimensioni permettono di allineare gli obiettivi strategici delle OGR con le competenze e le opportunità offerte dagli acceleratori, creando una sinergia che può accelerare la crescita e l'innovazione. In termini di expertise settoriale, gli acceleratori spesso hanno un focus verticale che permette di offrire un supporto specializzato alle startup. I programmi di innovazione delle OGR coprono moltissimi megatrend del futuro; dunque, la selezione può mirare sia a potenziare una dimensione specifica, sia a coprirne di nuove. Un'altra dimensione di valutazione può riguardare gli obiettivi SDG dell'Agenda 2030. L'inserimento di un nuovo partner può integrare la già ampia copertura delle OGR di questi obiettivi.

Attraverso una selezione mirata basata su criteri come quelli sopra citati, è possibile identificare acceleratori che non solo apportano un valore aggiunto in termini di competenze e reti, ma anche quelli che possono aiutare a posizionare le OGR e Torino in una posizione ancora più di rilievo nell'ecosistema globale dell'innovazione.

Un'altra direzione da perseguire è quella del business development visto come un'opportunità per ampliare e consolidare le relazioni esistenti, sostenendo attivamente gli attori dell'ecosistema OGR nel loro percorso di crescita ed individuando strumenti diretti e indiretti (SGR, fondi d'investimento, veicoli societari ad hoc) per l'investimento nelle startup, scaleup e nelle altre iniziative che ogni anno transitano e arricchiscono l'ecosistema OGR. L'evoluzione deve essere quella di investire in un network "proprietario" OGR, rendendo le OGR sempre di più non solo un luogo fisico, ma un insieme sempre più ricco di servizi che creano valore aggiunto per la comunità e per l'ecosistema circostante. Questo network potrebbe fungere da catalizzatore per nuove sinergie e opportunità, rendendo le OGR un hub ancora più integrato e centrato sul valore per tutti gli stakeholder coinvolti. Già oggi le OGR partecipano in maniera attiva a tavoli di lavoro mirati per il PNRR, generando impatto concreto sulla crescita delle aziende che fanno parte dell'ecosistema.

La seconda direzione da perseguire è quella del business development, visto come un'opportunità per ampliare e consolidare le relazioni esistenti, individuando anche strumenti finanziari diretti e indiretti per l'investimento nelle startup, scaleup e nelle altre iniziative che ogni anno transitano e arricchiscono l'ecosistema OGR



In Europa, luoghi come le OGR Torino si sono rivelati capaci di proiettare il continente verso i migliori modelli internazionali di generazione di idee e innovazione. Il percorso finora intrapreso ha già prodotto risultati eccellenti e appare promettente per il futuro. Daniel Ek, l'imprenditore svedese fondatore di Spotify, alle OGR per un'edizione dell'Italian Tech Week ha affermato, che *"Serve coraggio, l'Europa può generare grandi idee"*. Le OGR sono state una grande manifestazione di coraggio e sono e devono continuare a essere protagoniste di questa visione europea.

Il futuro delle OGR Torino è ancora da scrivere, poggiando le basi su quanto fatto nei primi anni di vita. L'ambizione non può che essere quella di continuare ad avere un impatto, attraverso la Cultura e la Tecnologia, sul progresso e la prosperità della vita umana. Partendo da Torino. Guardando il mondo.

Le OGR Torino sono e possono rimanere protagoniste nel percorso di crescita dell'innovazione in Europa



**"La mia ispirazione è filosofica.
Ciò a cui dobbiamo ambire è il progresso
e la prosperità della civiltà umana."**

Elon Musk

Founder *Tesla*, *SpaceX* & *Neuralink*

@OGR Torino, settembre 2021



CREDITS
Tutte le foto non contrassegnate sono state realizzate da
Luigi De Palma, Havas Milano, Piero Ottaviano e Giorgio Perottino

P 71
David Silverman Photography

P 99
Magnus Høi

P 116
NORAD and USNORTHCOM Public Affairs

ogrtorino.it

