



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



R.O.M.E.
Digital Hub



**R.O.M.E.
EDIH**

2 DATA VISUALIZATION

Comunicare i dati in modo efficace

Un progetto di



R.O.M.E.
Digital Hub

In collaborazione con

synesthesia

R.O.M.E. DIGITAL HUB - Codice progetto MIMIT (art.28 e art.31): CUP B87H22006340001 | Finanziato dall'Unione Europea - Next Generation EU, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) - Missione 4 Componente 2 (M4C2) - Investimento 2.3 - Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria

2. DATA VISUALIZATION

Comunicare i dati
in modo efficace

ABSTRACT

In un mondo sempre più orientato ai dati, la capacità di rappresentare le informazioni in modo chiaro ed efficace è essenziale per supportare decisioni strategiche e migliorare la comunicazione interna ed esterna. Il corso “Data Visualization” è pensato per imprenditori, manager e professionisti di **micro e piccole imprese** che desiderano acquisire competenze nella **trasformazione dei dati in insight visivi comprensibili e impattanti**. Attraverso un approccio pratico e l'utilizzo di strumenti avanzati, i partecipanti impareranno a creare dashboard, report e visualizzazioni efficaci, favorendo una cultura aziendale orientata all'analisi e alla condivisione delle informazioni.

Durante le **20 ore di formazione online**, i partecipanti impareranno i principi fondamentali della visualizzazione dei dati, l'uso di strumenti dedicati e le migliori pratiche per creare dashboard, grafici e report interattivi. Attraverso esercitazioni pratiche e case study reali, il corso fornirà strumenti e competenze utili per migliorare la comunicazione dei dati all'interno dell'azienda e verso clienti e stakeholder.

Il corso verrà erogato su due edizioni per dare l'opportunità a più imprese di partecipare. Ogni edizione prevede 20 ore di corso.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Fornire una comprensione chiara dell'importanza della Data Visualization
- Insegnare strumenti e metodi pratici per rappresentare i dati in modo efficace
- Supportare le micro e piccole imprese nella creazione di dashboard e report interattivi e favorire una cultura aziendale orientata alla comunicazione basata sui dati

DESTINATARI

- **Startup, microimprese e piccole imprese** interessate alla digitalizzazione e alla comunicazione dei dati
- Numero massimo di partecipanti per singola edizione: **15**

DURATA E MODALITÀ

- **20 ore totali – erogazione online** con lezioni in diretta e materiali di supporto.
- Il Percorso Formativo si svolgerà nel **periodo compreso tra il 30/09 e il 30/10/2025**.

METODOLOGIA

- Lezioni interattive online con docenti esperti
- Esercitazioni pratiche e analisi di casi studio
- Sessioni di Q&A e confronto con gli esperti

2. DATA VISUALIZATION

Comunicare i dati
in modo efficace

DURATA DEL CORSO: 20H

CALENDARIO		
DATA	ORARIO	ORE LEZIONE
MARTEDÌ 30/09	14 – 18	4 H
MARTEDÌ 07/10	14 – 18	4 H
MARTEDÌ 14/10	14 – 18	4 H
MARTEDÌ 21/10	14 – 18	4 H
MARTEDÌ 28/10	14 – 18	4 H

Per qualsiasi informazione, e in particolare per il supporto nella compilazione dei documenti obbligatori per la registrazione al corso, il team delle OGR è a vostra disposizione per assistenza e chiarimenti. Potete contattarci all’indirizzo formazione:

edihrome@ogrtorino.it

SESSIONI PERCORSO FORMATIVO

2. DATA VISUALIZATION

Comunicare i dati
in modo efficace

SESSIONE 1: INTRODUZIONE ALLA DATA VISUALIZATION

Capitolo 1.

Perché la visualizzazione dei dati è strategica?

- Il valore della visualizzazione dati nelle micro e piccole imprese:
Questo modulo chiarisce perché comunicare efficacemente attraverso i dati è strategico per le micro e piccole imprese. Una visualizzazione ben fatta rende comprensibili informazioni complesse e facilita decisioni rapide e fondate, migliorando l'efficacia complessiva dell'impresa.
- Dalla confusione alla chiarezza:
Saranno presentati esempi concreti per illustrare come una cattiva rappresentazione grafica dei dati possa generare confusione e errori decisionali. Verranno discusse le strategie per evitare questi errori comuni, trasformando i dati grezzi in insight chiari e utili.
- Introduzione ai principi fondamentali della visualizzazione dati:
Si approfondiranno i principi di base della data visualization, tra cui semplicità, accuratezza, e immediatezza. I partecipanti apprenderanno come tali principi influenzino la comprensione e l'utilizzo efficace dei dati aziendali.

SESSIONE 2: FONDAMENTI TECNICI DELLA VISUALIZZAZIONE DATI

Capitolo 1.

Come scegliere il grafico giusto

- Tipologie di visualizzazione e loro finalità:
Saranno analizzati approfonditamente diversi tipi di grafici (barre, linee, scatter, heatmap, radar ecc.), spiegandone le applicazioni ideali, i punti di forza e le insidie da evitare nel contesto aziendale.
- Errori comuni nella scelta delle visualizzazioni:
Attraverso esempi pratici, verranno illustrati errori frequenti nella scelta delle visualizzazioni, evidenziando chiaramente le conseguenze negative sul piano decisionale e comunicativo, per aiutare i partecipanti a evitarli.

Capitolo 2.

Strumenti digitali per visualizzare i dati

- Panoramica su strumenti professionali:
Verranno presentati in modo dettagliato strumenti digitali come Tableau, Power BI, Excel e Adobe Illustrator, sottolineando caratteristiche tecniche, vantaggi, limitazioni, costi e complessità, per facilitare la scelta del tool più adatto.
- Sessione interattiva di familiarizzazione con gli strumenti:
Attività pratica guidata in cui i partecipanti avranno modo di sperimentare direttamente le principali funzionalità degli strumenti illustrati, imparando le basi operative per iniziare subito a lavorare con efficacia.

SESSIONI PERCORSO FORMATIVO

2. DATA VISUALIZATION

Comunicare i dati
in modo efficace

SESSIONE 3: CREARE VISUALIZZAZIONI CHIARE ED EFFICACI

Capitolo 1.

Principi di design per visualizzazioni professionali

- Utilizzo strategico del colore e dello spazio:
Questo modulo approfondisce l'importanza dell'utilizzo strategico di colore, spazio e layout grafico per migliorare leggibilità, comprensione e impatto comunicativo delle visualizzazioni prodotte dalle micro e piccole imprese.
- Errori di design da evitare:
Saranno mostrati esempi reali di visualizzazioni poco efficaci dovute a scelte errate di design (colori confusi, sovraccarico informativo, uso improprio di decorazioni) e si analizzeranno soluzioni correttive.

Capitolo 2.

Laboratorio pratico di design per visualizzazioni efficaci

- Esercitazione guidata di design:
I partecipanti realizzeranno, con il supporto dei docenti, una serie di visualizzazioni aziendali applicando i principi appresi. Questo permetterà di acquisire competenze concrete e immediatamente applicabili nel contesto delle proprie imprese.
- Feedback interattivo sulle visualizzazioni prodotte:
Sessione interattiva dove ciascun partecipante riceverà feedback specifici sui propri lavori, consolidando l'apprendimento e affinando le competenze tecniche e comunicative.

SESSIONI PERCORSO FORMATIVO

SESSIONE 4: STORYTELLING VISIVO CON I DATI

Capitolo 1. Come raccontare storie con i dati

- Fondamenti di storytelling data-driven:
Approfondimento sulle tecniche narrative utili per raccontare storie coinvolgenti e persuasive attraverso le visualizzazioni dati, aiutando le imprese a comunicare efficacemente con clienti, investitori e stakeholder interni.
- Struttura di una narrazione visiva efficace:
I partecipanti apprenderanno come strutturare sequenze narrative coerenti ed efficaci, comprendendo come selezionare i dati più rilevanti, organizzandoli in una sequenza logica capace di generare engagement e interesse.

Capitolo 2. Workshop pratico di storytelling visivo

- Laboratorio di storytelling con casi aziendali reali:
Attività operativa in cui i partecipanti, divisi in gruppi, realizzeranno una presentazione visiva completa, dalla selezione dei dati fino alla costruzione di una narrazione chiara e coinvolgente.
- Analisi critica e discussione delle narrazioni prodotte:
I partecipanti presenteranno le loro storie visuali, ricevendo feedback mirati dai docenti e dai colleghi, facilitando un apprendimento collettivo basato su esperienze pratiche.

SESSIONI PERCORSO FORMATIVO

SESSIONE 5: DALLA VISUALIZZAZIONE ALL'AZIONE STRATEGICA

Capitolo 1. Dashboard operative e report interattivi

- Creare dashboard aziendali efficaci:
Saranno illustrate le migliori pratiche per la realizzazione di dashboard operative, chiarendo quali indicatori scegliere, come rappresentarli e quali tecniche adottare per massimizzare la leggibilità e l'usabilità quotidiana.
- Report interattivi per decisioni informate:
Approfondimento su come creare report interattivi che facilitano le decisioni aziendali, con esempi concreti e una guida passo-passo sull'utilizzo degli strumenti digitali più efficaci per generare interattività e dinamicità.

Capitolo 2. Laboratorio finale: progetto pratico di visualizzazione strategica

- Realizzazione guidata di una dashboard aziendale:
In questo laboratorio conclusivo, ogni partecipante costruirà una dashboard operativa completa, utilizzando dati rilevanti per il proprio business e applicando tutte le competenze acquisite nel corso delle sessioni precedenti.
- Presentazione finale e discussione di gruppo:
Ogni partecipante presenterà la propria dashboard finale al gruppo, spiegando scelte progettuali e obiettivi strategici. La sessione sarà arricchita da un feedback approfondito e conclusivo da parte dei docenti, che chiariranno ulteriori possibilità di miglioramento e di sviluppo futuro delle competenze.



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



R.O.M.E.
Digital Hub



Informazioni / helpdesk

formazione.edihrome@ogrtorino.it

Un progetto di



R.O.M.E.
Digital Hub

In collaborazione con

synesthesia