



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



R.O.M.E.
Digital Hub



Powered by
Fondazione
CRT

R.O.M.E. EDIH

3

AI TOOLS FOR SMES

Seconda edizione
gennaio – febbraio 2026

**Strumenti di Intelligenza Artificiale
per far crescere la tua impresa**

Un progetto di



Powered by
Fondazione
CRT



R.O.M.E.
Digital Hub

In collaborazione con **synesthesia**

R.O.M.E. DIGITAL HUB - Codice progetto MIMIT (art. 28 e art. 31): CUP B87H22006340001 | Finanziato
dall'Unione Europea – Next Generation EU, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) – Missione 4
Componente 2 (M4C2) – Investimento 2.3 – Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri
di trasferimento tecnologico per segmenti di industria

ABSTRACT

L'intelligenza artificiale generativa vive oggi tra *Star Trek* e *Black Mirror*: da un lato la promessa di strumenti capaci di ampliare le possibilità umane e accelerare l'innovazione, dall'altro i rischi di usi distorti e impatti non governati.

Per PMI e startup questo non è fantascienza, ma una sfida molto concreta: capire come adottare l'AI in modo rapido, sostenibile e orientato al valore.

Il corso *AI Tools for SMES- Strumenti di Intelligenza Artificiale per far crescere la tua impresa* offre una panoramica chiara e aggiornata dell'AI generativa: dai fondamenti teorici alle tecniche avanzate di prompting, dall'ecosistema multimodello e multimediale alla gestione dei dati e alla valutazione dei risultati, fino alle questioni etiche, normative e di governance.

In cinque lezioni da quattro ore ciascuna, i partecipanti esploreranno i fondamenti dei Large Language Models, le tecniche di prompting avanzato, la gestione dei dati e la costruzione di pipeline AI sostenibili. Ampio spazio sarà dedicato ai casi applicativi, alla valutazione dei risultati e alle implicazioni etiche e normative, per un approccio completo e responsabile all'adozione dell'AI in azienda.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Fornire una comprensione solida dei modelli generativi e del loro funzionamento;
- Offrire strumenti pratici per l'interazione efficace con i modelli tramite tecniche di prompting;
- Illustrare l'ecosistema multimodale e le potenzialità applicative dell'AI;
- Sviluppare competenze per la gestione dei dati, la valutazione dei risultati e l'integrazione nei processi aziendali;
- Promuovere un approccio etico, sostenibile e conforme alle normative europee sull'uso dell'AI.

DESTINATARI

- Imprenditori e manager di startup, microimprese e piccole imprese interessati a integrare l'AI nei processi decisionali e operativi;
- Startup, microimprese e piccole imprese che intendono sviluppare soluzioni basate su modelli generativi;
- Professionisti e consulenti di startup, microimprese e piccole imprese che vogliono acquisire competenze avanzate per applicare l'AI in ambito business e creativo;

DURATA E MODALITÀ

- Durata complessiva: 20 ore
- Struttura: 5 sessioni da 4 ore ciascuna
- Modalità di erogazione: Online (videoconferenza in diretta)
- Periodo: gennaio – febbraio 2026

METODOLOGIA

- Apprendimento guidato sui principi e le architetture dei modelli;
- Esercitazioni pratiche di prompting e interazione multimediale;
- Analisi comparativa dei modelli;
- Discussione critica su etica, sicurezza e governance;
- Casi applicativi e momenti di confronto.

CALENDARIO LEZIONI

3. AI TOOLS FOR SMES

Strumenti di Intelligenza
Artificiale per far crescere
la tua impresa

DOCENTE: ANDREA CORNO
DURATA DEL CORSO: 20H

CALENDARIO		
DATA	ORARIO	ATTIVITÀ
MARTEDÌ 27/01/2026	9 – 13	SESSIONE 1
MARTEDÌ 03/02/2026	9 – 13	SESSIONE 2
MARTEDÌ 10/02/2026	9 – 13	SESSIONE 3
MARTEDÌ 17/02/2026	9 – 13	SESSIONE 4
MARTEDÌ 24/02/2026	9 – 13	SESSIONE 5

SESSIONI PERCORSO FORMATIVO

Sessione 1.

Fondamenti dell'Intelligenza Artificiale e Prompting

- Evoluzione storica dell'AI: dai sistemi simbolici ai modelli di deep learning e generativi.
- Architettura dei LLM: reti neurali, transformer, attenzione, autoregressività.
- Differenze tra approcci deterministici e probabilistici.
- Concetto di black box: opacità dei processi e conseguenze in termini di fiducia e trasparenza.
- Prompting come interfaccia cognitiva: linguaggio naturale come ponte tra uomo e macchina.
- Tecniche fondamentali di prompting: zero-shot, few-shot, esempi contestuali.

Sessione 2.

Tecniche Avanzate di Prompting e Gestione della Complessità

- Il prompting come disciplina strategica: dall'istruzione alla conversazione.
- Chain of Thought (CoT): ragionamento esplicito passo-passo per aumentare la coerenza logica.
- Tree of Thought (ToT): esplorazione ramificata di alternative e percorsi decisionali.
- Self-Verification e Self-Consistency: meccanismi di controllo interno per ridurre errori e contraddizioni.
- Prompting iterativo e riflessivo: come migliorare l'output attraverso cicli di revisione.
- Decomposition Prompting: suddivisione del compito in sotto-task per ridurre complessità.
- Strategie di meta-prompting: orchestrazione di più istruzioni, modelli e ruoli.
- Panorama multimediale (introduzione): interazione con testo, immagini, codice, audio e video.

Sessione 3.**Ecosistema dei Modelli e Multimodalità**

- Confronto tra modelli closed source (ChatGPT, Claude, Gemini) e open source (Grok, Llama, Mistral, Qwen).
- Vantaggi e limiti dei modelli generalisti rispetto a quelli verticali/specializzati.
- Ensemble di modelli: logica della combinazione per mitigare bias e aumentare robustezza.
- Memoria nei LLM: contesti lunghi, retrieval, persistenza di sessione.
- Multimodalità in profondità: modelli capaci di integrare linguaggi diversi (testo, immagini, audio, video, dati strutturati).
- Applicazioni multimodali: dall'analisi dei documenti complessi alla generazione creativa cross-media.
- Integrazione uomo-AI in ecosistemi collaborativi.

Sessione 4.**Dati, RAG e Valutazione**

- RAG (Retrieval Augmented Generation): logica, architettura e casi d'uso.
- Qualità dei dati: pulizia, aggiornamento, versioning, protezione e privacy.
- Differenza tra modelli generalisti e modelli con knowledge integrata.
- Metodologie di valutazione: accuratezza, coerenza, hallucination rate, robustezza e utilità.
- Introduzione a explainability, attention maps.
- Costruzione di benchmark e checklist per la validazione.
- Sfide pratiche di implementazione nelle organizzazioni.

Sessione 5.**Etica, Governance, Applicazioni e Scenari Futuri**

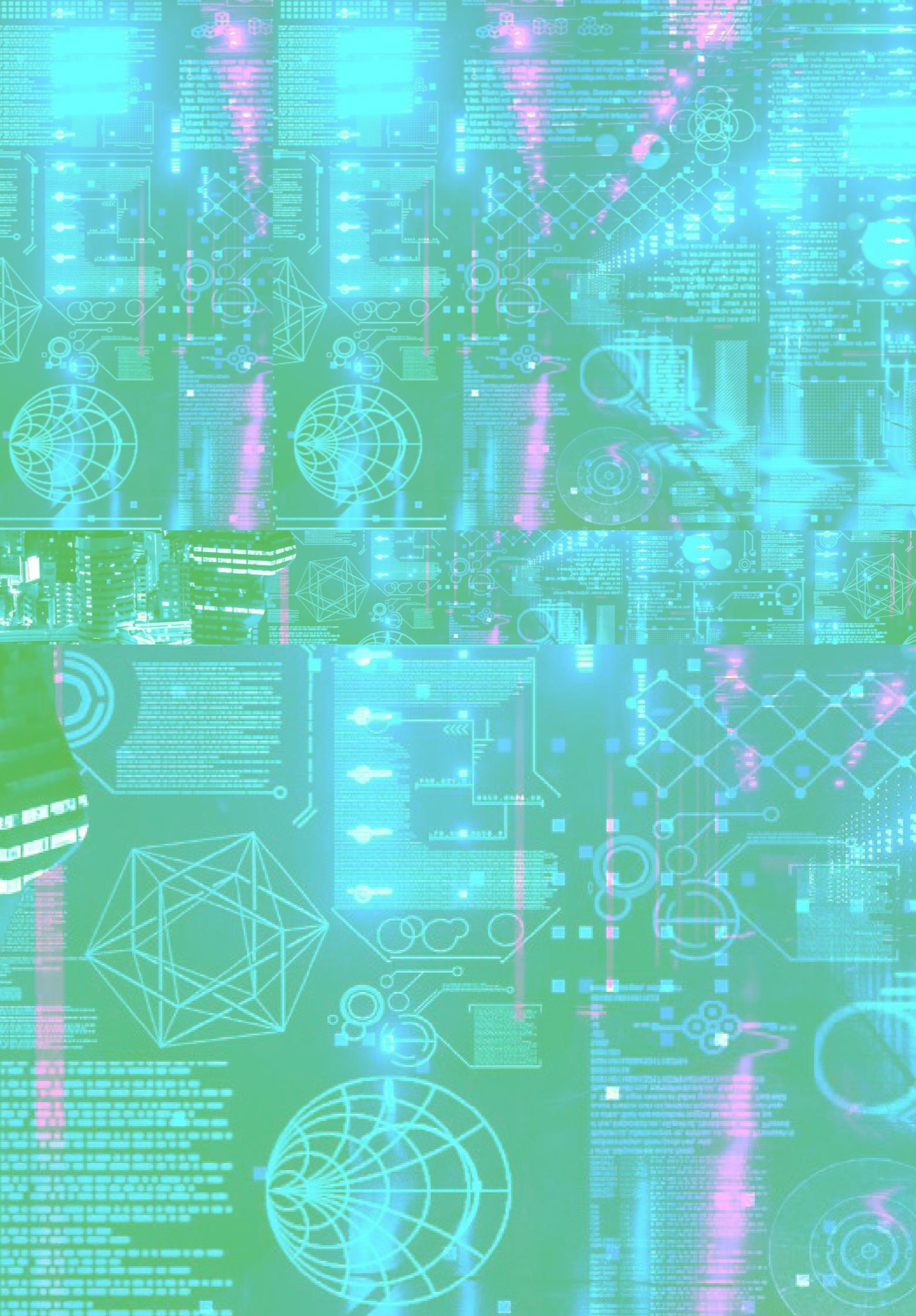
- Principi etici: trasparenza, inclusione, accountability, sostenibilità.
- Rischi: bias sistematici, manipolazione, disinformazione, dipendenza cognitiva.
- Sicurezza e governance: protezione dei dati sensibili, auditing, tracciabilità dei prompt e log decisionale.
- Quadro normativo: AI Act, AI Pact, ISO/IEC 42001, Digital Services Act.
- Applicazioni trasversali: educazione, business, sanità, creatività, pubblica amministrazione.
- Impatti culturali e sociali: trasformazione del linguaggio, della memoria e dei processi lavorativi.
- Scenari futuri: reasoning avanzato, AI agentica, multimodalità estesa, ecosistemi distribuiti di AI.
- Roadmap di adozione: fasi strategiche, priorità organizzative, mitigazione dei rischi.

3. AI TOOLS FOR SMEs

Strumenti di Intelligenza
Artificiale per far crescere
la tua impresa

Per qualsiasi informazione, e in particolare per il supporto nella compilazione dei documenti obbligatori per la registrazione al corso, il team delle OGR Torino è a vostra disposizione per assistenza e chiarimenti. Potete contattarci all'indirizzo:

formazione.edihrome@ogrtorino.it



Informazioni / helpdesk

formazione.edihrome@ogrto.it

Un progetto di

 Powered by
Fondazione
CRT

 R.O.M.E.
Digital Hub

In collaborazione con

