



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



R.O.M.E.
Digital Hub



Powered by
Fondazione
CRT

**R.O.M.E.
EDIH**

3

AI TOOLS FOR SMES

Seconda edizione
gennaio – febbraio 2026

**Strumenti di Intelligenza Artificiale
per far crescere la tua impresa**

Un progetto di



Powered by
Fondazione
CRT



R.O.M.E.
Digital Hub

In collaborazione con **synesthesia**

R.O.M.E. DIGITAL HUB – Codice progetto MIMIT (art. 28 e art. 31): CUP B87H22006340001 | Finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) – Missione 4 Componente 2 (M4C2) – Investimento 2.3 – Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria

3. AI TOOLS FOR SMES

Strumenti di Intelligenza
Artificiale per far crescere
la tua impresa

ABSTRACT

L'intelligenza artificiale generativa vive oggi tra *Star Trek* e *Black Mirror*: da un lato la promessa di strumenti capaci di ampliare le possibilità umane e accelerare l'innovazione, dall'altro i rischi di usi distorti e impatti non governati.

Per PMI e startup questo non è fantascienza, ma una sfida molto concreta: capire come adottare l'AI in modo rapido, sostenibile e orientato al valore.

Il corso *AI Tools for SMES- Strumenti di Intelligenza Artificiale per far crescere la tua impresa* offre una panoramica chiara e aggiornata dell'AI generativa: dai fondamenti teorici alle tecniche avanzate di prompting, dall'ecosistema multimodello e multimodale alla gestione dei dati e alla valutazione dei risultati, fino alle questioni etiche, normative e di governance.

In cinque lezioni da quattro ore ciascuna, i partecipanti esploreranno i fondamenti dei Large Language Models, le tecniche di prompting avanzato, la gestione dei dati e la costruzione di pipeline AI sostenibili. Ampio spazio sarà dedicato ai casi applicativi, alla valutazione dei risultati e alle implicazioni etiche e normative, per un approccio completo e responsabile all'adozione dell'AI in azienda.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Fornire una comprensione solida dei modelli generativi e del loro funzionamento;
- Offrire strumenti pratici per l'interazione efficace con i modelli tramite tecniche di prompting;
- Illustrare l'ecosistema multimodale e le potenzialità applicative dell'AI;
- Sviluppare competenze per la gestione dei dati, la valutazione dei risultati e l'integrazione nei processi aziendali;
- Promuovere un approccio etico, sostenibile e conforme alle normative europee sull'uso dell'AI.

DESTINATARI

- Imprenditori e manager di startup, microimprese e piccole imprese interessati a integrare l'AI nei processi decisionali e operativi;
- Startup, microimprese e piccole imprese che intendono sviluppare soluzioni basate su modelli generativi;
- Professionisti e consulenti di startup, microimprese e piccole imprese che vogliono acquisire competenze avanzate per applicare l'AI in ambito business e creativo;

DURATA E MODALITÀ

- Durata complessiva: 20 ore
- Struttura: 5 sessioni da 4 ore ciascuna
- Modalità di erogazione: Online (videoconferenza in diretta)
- Periodo: gennaio – febbraio 2026

METODOLOGIA

- Apprendimento guidato sui principi e le architetture dei modelli;
- Esercitazioni pratiche di prompting e interazione multimodale;
- Analisi comparativa dei modelli;
- Discussione critica su etica, sicurezza e governance;
- Casi applicativi e momenti di confronto.

3. AI TOOLS FOR SMES

Strumenti di Intelligenza Artificiale per far crescere la tua impresa

DOCENTE: ANDREA CORNO
DURATA DEL CORSO: 20H

CALENDARIO		
DATA	ORARIO	ATTIVITÀ
MARTEDÌ 27/01/2026	9 – 13	SESSIONE 1
MARTEDÌ 03/02/2026	9 – 13	SESSIONE 2
MARTEDÌ 10/02/2026	9 – 13	SESSIONE 3
MARTEDÌ 17/02/2026	9 – 13	SESSIONE 4
MARTEDÌ 24/02/2026	9 – 13	SESSIONE 5

CALENDARIO LEZIONI

SESSIONI PERCORSO FORMATIVO

Sessione 1.
Fondamenti dell’Intelligenza Artificiale e Prompting

- Evoluzione storica dell’AI: dai sistemi simbolici ai modelli di deep learning e generativi.
- Architettura dei LLM: reti neurali, transformer, attenzione, autoregressività.
- Differenze tra approcci deterministici e probabilistici.
- Concetto di black box: opacità dei processi e conseguenze in termini di fiducia e trasparenza.
- Prompting come interfaccia cognitiva: linguaggio naturale come ponte tra uomo e macchina.
- Tecniche fondamentali di prompting: zero-shot, few-shot, esempi contestuali.

Sessione 2.
Tecniche Avanzate di Prompting e Gestione della Complessità

- Il prompting come disciplina strategica: dall’istruzione alla conversazione.
- Chain of Thought (CoT): ragionamento esplicito passo-passo per aumentare la coerenza logica.
- Tree of Thought (ToT): esplorazione ramificata di alternative e percorsi decisionali.
- Self-Verification e Self-Consistency: meccanismi di controllo interno per ridurre errori e contraddizioni.
- Prompting iterativo e riflessivo: come migliorare l’output attraverso cicli di revisione.
- Decomposition Prompting: suddivisione del compito in sotto-task per ridurre complessità.
- Strategie di meta-prompting: orchestrazione di più istruzioni, modelli e ruoli.
- Panorama multimodale (introduzione): interazione con testo, immagini, codice, audio e video.

3. AI TOOLS FOR SMES

Strumenti di Intelligenza
Artificiale per far crescere
la tua impresa

**Sessione 3.
Ecosistema dei Modelli e Multimodalità**

- Confronto tra modelli closed source (ChatGPT, Claude, Gemini) e open source (Grok, Llama, Mistral, Qwen).
- Vantaggi e limiti dei modelli generalisti rispetto a quelli verticali/specializzati.
- Ensemble di modelli: logica della combinazione per mitigare bias e aumentare robustezza.
- Memoria nei LLM: contesti lunghi, retrieval, persistenza di sessione.
- Multimodalità in profondità: modelli capaci di integrare linguaggi diversi (testo, immagini, audio, video, dati strutturati).
- Applicazioni multimodali: dall'analisi dei documenti complessi alla generazione creativa cross-media.
- Integrazione uomo-AI in ecosistemi collaborativi.

**Sessione 4.
Dati, RAG e Valutazione**

- RAG (Retrieval Augmented Generation): logica, architettura e casi d'uso.
- Qualità dei dati: pulizia, aggiornamento, versioning, protezione e privacy.
- Differenza tra modelli generalisti e modelli con knowledge integrata.
- Metodologie di valutazione: accuratezza, coerenza, hallucination rate, robustezza e utilità.
- Introduzione a explainability, attention maps.
- Costruzione di benchmark e checklist per la validazione.
- Sfide pratiche di implementazione nelle organizzazioni.

**Sessione 5.
Etica, Governance, Applicazioni e Scenari Futuri**

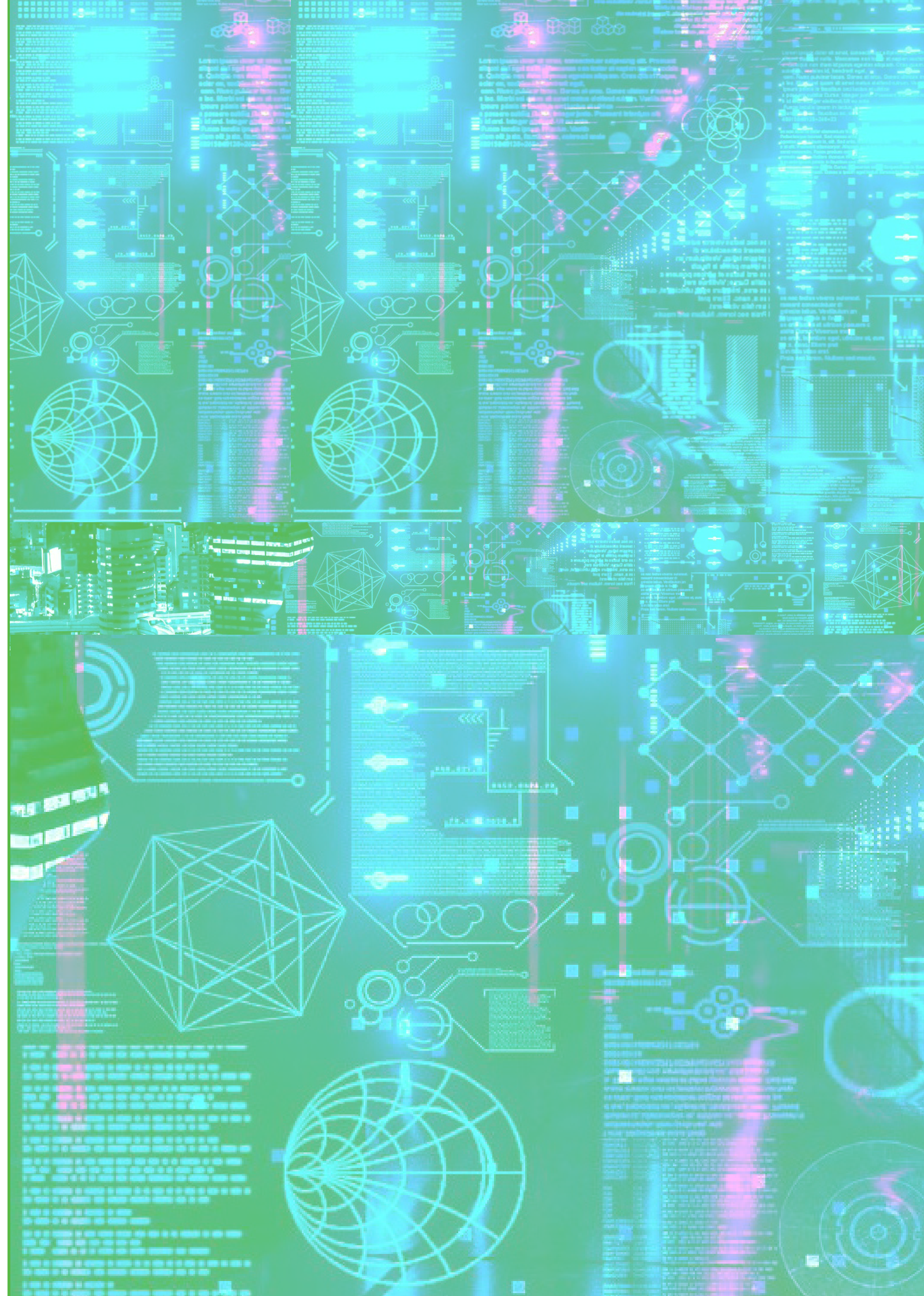
- Principi etici: trasparenza, inclusione, accountability, sostenibilità.
- Rischi: bias sistemici, manipolazione, disinformazione, dipendenza cognitiva.
- Sicurezza e governance: protezione dei dati sensibili, auditing, tracciabilità dei prompt e log decisionale.
- Quadro normativo: AI Act, AI Pact, ISO/IEC 42001, Digital Services Act.
- Applicazioni trasversali: educazione, business, sanità, creatività, pubblica amministrazione.
- Impatti culturali e sociali: trasformazione del linguaggio, della memoria e dei processi lavorativi.
- Scenari futuri: reasoning avanzato, AI agentica, multimodalità estesa, ecosistemi distribuiti di AI.
- Roadmap di adozione: fasi strategiche, priorità organizzative, mitigazione dei rischi.

3. AI TOOLS FOR SMES

Strumenti di Intelligenza
Artificiale per far crescere
la tua impresa

Per qualsiasi informazione, e in particolare per il supporto nella compilazione dei documenti obbligatori per la registrazione al corso, il team delle OGR Torino è a vostra disposizione per assistenza e chiarimenti. Potete contattarci all'indirizzo:

formazione.edihrome@ogrtorino.it





Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



R.O.M.E.
Digital Hub



Powered by
Fondazione
CRT

Informazioni / helpdesk

formazione.edihrome@ogrtorino.it

Un progetto di



Powered by
Fondazione
CRT



R.O.M.E.
Digital Hub

In collaborazione con

synesthesia